



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынка биологически активных добавок к пище  
в субъектах Российской Федерации  
за **I квартал 2025** года

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	13
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	23
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	41
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	43
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов	45
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	45
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	48
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	51
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	54
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	55
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	57
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	57
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	58
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	59
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	60
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	61
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	61
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	62
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	63
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	63
3.4 Изъятие БАДов из оборота	67

<b>4</b>	<b>Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов</b>	<b>69</b>
<b>4.1</b>	<b>Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»</b>	<b>69</b>
<b>4.2</b>	<b>Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»</b>	<b>71</b>
<b>4.3</b>	<b>Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан</b>	<b>74</b>
<b>4.4</b>	<b>Выявление преступлений по итогам обращений граждан</b>	<b>74</b>
<b>4.5</b>	<b>Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований</b>	<b>76</b>
<b>5</b>	<b>Сводный отчет согласно Методике</b>	<b>78</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>80</b>
<b>№ 2</b> Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	<b>83</b>
<b>№ 3</b> Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>88</b>
<b>№ 4</b> Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	<b>91</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>94</b>
<b>№ 6</b> Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>97</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>100</b>
<b>№ 8</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>103</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>107</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>108</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>111</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>114</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>120</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>123</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>126</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>129</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>132</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>135</b>
<b>№ 20</b> Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	<b>138</b>
<b>№ 21</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>141</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	<b>144</b>



<b>№ 23</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>147</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>150</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>153</b>
<b>№ 26</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>157</b>
<b>№ 27</b> Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>160</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 года № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 № 80, с 1 октября 2023 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 года № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов, имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное

на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 года.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 года.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 года (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами идентификации и представления сведений об их маркировке средствами

идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 года (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 года (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 года, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

**1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

**1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ**

В I квартале 2025 года по данным ГИС МТ было импортировано в натуральном выражении 34 121,1 тыс. штук БАДов, что на 17,7% больше, чем в IV квартале 2024 года (28 997,5 тыс. штук БАДов) и на 14,0% больше, чем в I квартале 2024 года (29 950,2 тыс. штук БАДов).

Распределение объемов импорта в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	24 103,9	24 626,8	27 623,4
▶ в Приволжском федеральном округе	2 496,3	2 304,8	2 742,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 354,2	677,7	2 631,9
▶ в Сибирском федеральном округе	786,5	965,1	468,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	89,2	227,7	290,2
▶ в Уральском федеральном округе	82,5	132,4	205,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	11,6	22,2	89,8
▶ в Южном федеральном округе	26,0	40,6	69,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему импорта БАДов в I квартале 2025 года - г. Москва (23 270,8 тыс. штук), Смоленская область (2 577,0 тыс. штук), Псковская область (2 152,5 тыс. штук), Московская область (1 774,3 тыс. штук), Нижегородская область (1 768,2 тыс. штук.).

Информация об импорте БАДов в натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 1.

# Диаграмма № 1

## Объем импорта БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук, I квартал 2025 года

Москва	23 270,8	Херсонская область	-
Смоленская область	2 577,0	Луганская Народная Республика	-
Псковская область	2 152,5	Запорожская область	-
Московская область	1 774,3	Донецкая Народная Республика	-
Нижегородская область	1 768,2	Ярославская область	0
Самарская область	615,6	Чукотский автономный округ	0
Санкт-Петербург	457,3	Чувашская Республика - Чувашия	0
Красноярский край	237,5	Ульяновская область	0
Новосибирская область	192,3	Тюменская область	0
Пермский край	171,7	Тульская область	0
Свердловская область	165,1	Томская область	0
Хабаровский край	162,2	Севастополь	0
Саратовская область	120,4	Республика Хакасия	0
Приморский край	84,8	Республика Тыва	0
Республика Дагестан	76,8	Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	65,8	Республика Саха (Якутия)	0
Краснодарский край	43,5	Республика Мордовия	0
Иркутская область	31,3	Республика Марий Эл	0
Сахалинская область	29,0	Республика Крым	0
Ростовская область	25,9	Республика Коми	0
Челябинская область	19,4	Республика Калмыкия	0
Ленинградская область	15,2	Республика Ингушетия	0
Еврейская автономная область	14,2	Республика Бурятия	0
Ставропольский край	11,7	Республика Башкортостан	0
Курганская область	10,4	Республика Алтай	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6,2	Республика Адыгея	0
Алтайский край	6,1	Пензенская область	0
Калининградская область	6,1	Орловская область	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	4,4	Оренбургская область	0
Кемеровская область	1,5	Омская область	0
Тамбовская область	0,8	Новгородская область	0
Республика Карелия	0,8	Ненецкий автономный округ	0
Кабардино-Балкарская Республика	0,7	Мурманская область	0
Удмуртская Республика	0,6	Магаданская область	0
Чеченская Республика	0,5	Липецкая область	0
Рязанская область	0,4	Курская область	0
Тверская область	0,2	Костромская область	0
Вологодская область	0,0	Кировская область	0
Волгоградская область	0,0	Карачаево-Черкесская Республика	0
Владимирская область	0,0	Камчатский край	0
Брянская область	0,0	Калужская область	0
Белгородская область	0,0	Ивановская область	0
Астраханская область	0,0	Забайкальский край	0
Архангельская область	0,0	Воронежская область	0
Амурская область	0,0		



1.2.   **Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ**

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 227** организации оптовой торговли БАДами, что на 6,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года (**6 692** организаций) и в 6,6 раза больше, чем в I квартале 2024 года (944).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>330</b>	<b>2 136</b>	<b>2 046</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>193</b>	<b>1 136</b>	<b>1 092</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>144</b>	<b>889</b>	<b>797</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>95</b>	<b>684</b>	<b>657</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>95</b>	<b>657</b>	<b>568</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>34</b>	<b>473</b>	<b>404</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>40</b>	<b>452</b>	<b>392</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>13</b>	<b>265</b>	<b>271</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года.



В I квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 198 850,4 тыс. штук БАДов, что на 12,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (227 674,6 тыс. штук БАДов) и в 22,1 раза больше, чем в I квартале 2024 (8 985,8 тыс. шт. БАДов). Объем оптовых продаж БАДов в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 189 031,7 млн. руб., что в 3 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (62 089,8 млн. руб.) и в 92,6 раза больше, чем в I квартале 2024 года (2 041,0 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 413,2</b>	<b>100 990,6</b>	<b>89 234,0</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 063,5</b>	<b>36 491,5</b>	<b>36 749,2</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 250,5</b>	<b>38 836,2</b>	<b>33 555,4</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>694,5</b>	<b>22 377,5</b>	<b>20 454,2</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>428,6</b>	<b>11 237,9</b>	<b>7 885,8</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>39,5</b>	<b>11 894,0</b>	<b>5 570,2</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>87,3</b>	<b>4 417,8</b>	<b>3 753,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8,6</b>	<b>1 429,2</b>	<b>1 648,7</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>907,9</b>	<b>32 927,6</b>	<b>161 224,5</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>547,5</b>	<b>12 974,3</b>	<b>13 445,7</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>204,6</b>	<b>6 998,2</b>	<b>6 163,9</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>111,0</b>	<b>4 128,1</b>	<b>3 795,8</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>130,2</b>	<b>2 501,5</b>	<b>1 997,1</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>112,6</b>	<b>1 273,2</b>	<b>1 167,7</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>26,8</b>	<b>991,8</b>	<b>952,0</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,4</b>	<b>295,1</b>	<b>285,0</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (61 645,5 тыс. штук), Новосибирская область (30 074,0 тыс. штук), Московская область (14 189,5 тыс. штук.), Республика Башкортостан (11 429,4 тыс. штук.), Пермский край (10 922,5 тыс. штук.);

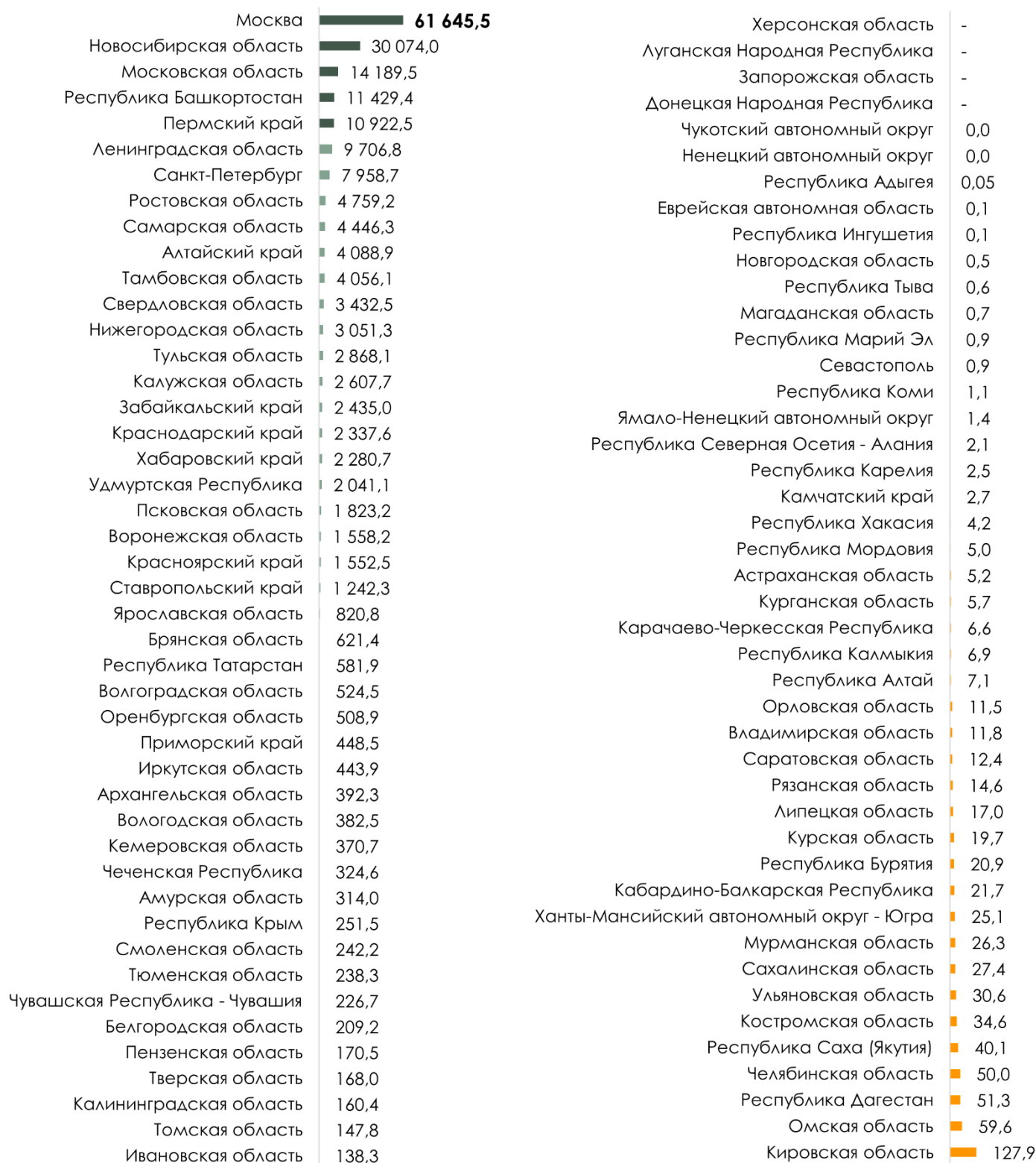
в стоимостном выражении – г. Москва (152 530,2 млн. руб.), Новосибирская область (10 841,3 млн. руб.), Московская область (6 463,6 млн. руб.), г. Санкт-Петербург (2 392,3 млн. руб.), Алтайский край (2 066,1 млн. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

### Диаграмма № 3

#### Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук, I квартал 2025 года



# Диаграмма № 4

## Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

I квартал 2025 года

Москва	152 530,2	Херсонская область	-
Новосибирская область	10 841,3	Луганская Народная Республика	-
Московская область	6 463,6	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	2 392,3	Донецкая Народная Республика	-
Алтайский край	2 066,1	Чукотский автономный округ	0,0
Республика Башкортостан	1 917,1	Ненецкий автономный округ	0,0
Пермский край	1 221,1	Республика Адыгея	0,04
Краснодарский край	1 105,9	Еврейская автономная область	0,1
Ленинградская область	1 090,1	Республика Тыва	0,1
Нижегородская область	1 064,4	Республика Ингушетия	0,1
Свердловская область	1 019,7	Республика Марий Эл	0,2
Самарская область	878,3	Новгородская область	0,3
Ростовская область	622,8	Республика Коми	0,3
Хабаровский край	576,2	Камчатский край	0,4
Калужская область	560,3	Севастополь	0,7
Ярославская область	430,1	Республика Северная Осетия - Алания	0,7
Тульская область	400,4	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,0
Удмуртская Республика	380,0	Магаданская область	1,1
Воронежская область	371,6	Карачаево-Черкесская Республика	1,1
Красноярский край	324,7	Республика Карелия	1,3
Республика Татарстан	286,8	Республика Мордовия	1,8
Оренбургская область	236,9	Республика Хакасия	2,9
Ставропольский край	236,4	Владимирская область	3,0
Волгоградская область	216,9	Республика Алтай	3,2
Приморский край	185,8	Астраханская область	3,2
Брянская область	150,8	Орловская область	4,9
Смоленская область	141,8	Курская область	5,7
Псковская область	140,9	Рязанская область	6,2
Иркутская область	113,6	Саратовская область	6,9
Тюменская область	104,9	Курганская область	7,3
Амурская область	103,2	Республика Саха (Якутия)	7,9
Чувашская Республика - Чувашия	88,4	Костромская область	8,2
Архангельская область	59,4	Республика Калмыкия	8,7
Белгородская область	47,2	Ульяновская область	8,7
Кемеровская область	45,4	Кабардино-Балкарская Республика	9,5
Республика Бурятия	45,0	Забайкальский край	10,3
Вологодская область	45,0	Липецкая область	11,0
Калининградская область	44,6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12,3
Тамбовская область	44,6	Тверская область	14,4
Пензенская область	44,0	Омская область	15,5
Республика Крым	38,8	Чеченская Республика	16,2
Томская область	33,0	Республика Дагестан	21,0
Ивановская область	30,3	Мурманская область	21,6
Кировская область	29,5	Сахалинская область	22,1
Челябинская область	22,4		

По данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 113 596 штук БАДов, что на 69,1% меньше, чем в IV квартале 2025 года (367 578 штук БАДов) и в 4,2 раза больше, чем в I квартале 2024 года (26 892 штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 81 436,3<sup>1</sup> тыс. руб., что на 71,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (286 915,2 тыс. руб.) и в 22,2 раза больше, чем в I квартале 2024 года (3 675,9 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>24 987</b>	<b>184 455</b>	<b>69 063</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>8 096</b>	<b>11 101</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 030</b>	<b>73 287</b>	<b>9 864</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>87</b>	<b>20 191</b>	<b>9 409</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>743</b>	<b>61 456</b>	<b>7 651</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>21</b>	<b>6 698</b>	<b>3 053</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>11 650</b>	<b>2 483</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1 745</b>	<b>972</b>

<sup>1</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной



В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3 367,7</b>	<b>173 607,8</b>	<b>45 597,3</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>216,4</b>	<b>44 656,2</b>	<b>7 989,6</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>9 057,5</b>	<b>7 906,0</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>32,8</b>	<b>13 789,7</b>	<b>6 686,4</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>39,3</b>	<b>26 649,8</b>	<b>5 945,6</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>12,2</b>	<b>12 867,6</b>	<b>3 514,4</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>7,6</b>	<b>5 641,0</b>	<b>2 962,9</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>645,8</b>	<b>834,1</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (44 726 штуки), Московская область (20 202 штук), Камчатский край (8 711 штук), г. Санкт-Петербург (4 264 штук), Республика Алтай (3 280 штук);

в стоимостном выражении – г. Москва (36 101,3 тыс. руб.), Камчатский край (6 696,3 тыс. руб.), Московская область (5 571,7 тыс. руб.), Республика Башкортостан (3 982,6 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (3 870,7 тыс. руб.).

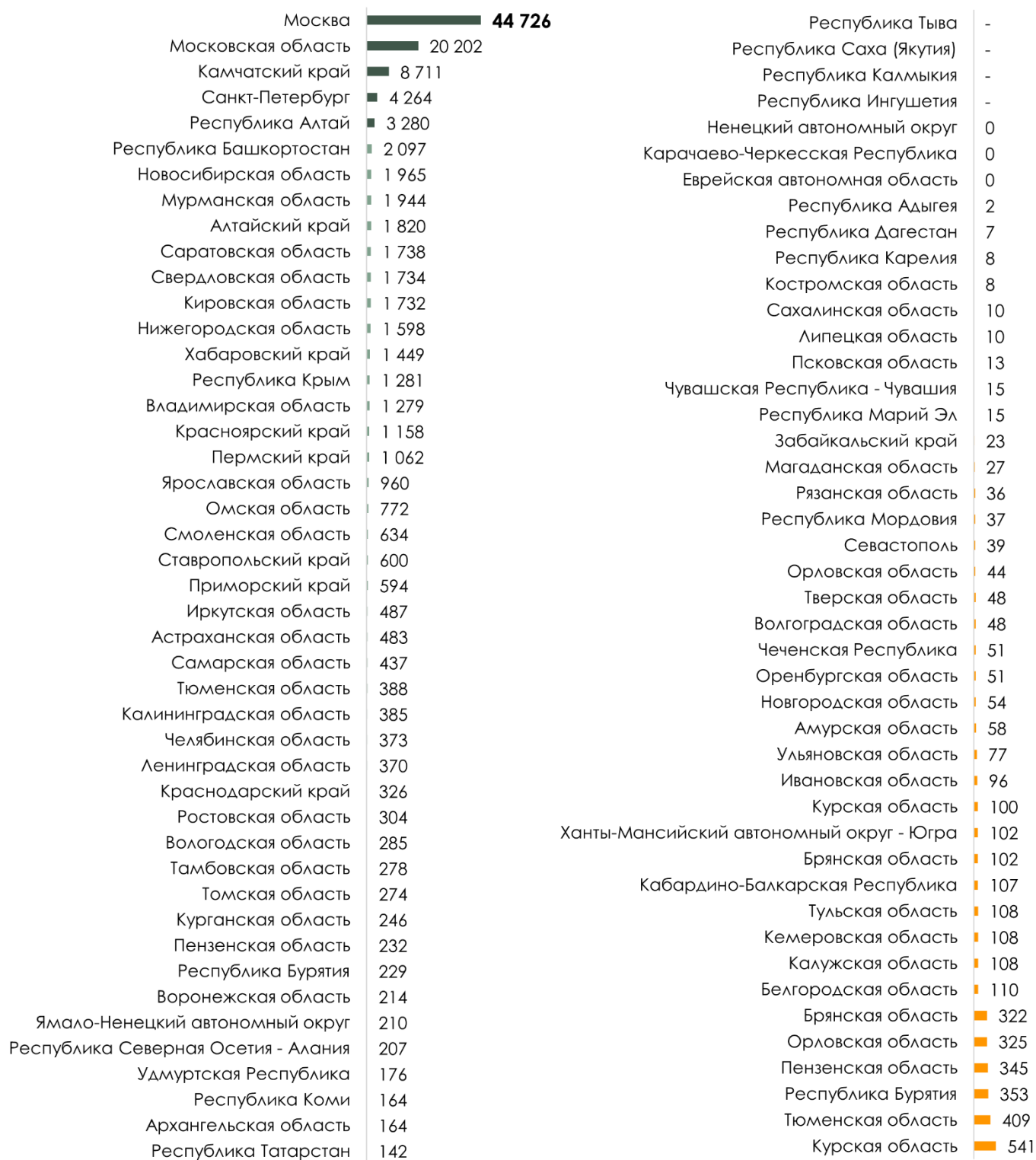
Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.



# Диаграмма № 5

## Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук, I квартал 2025 года

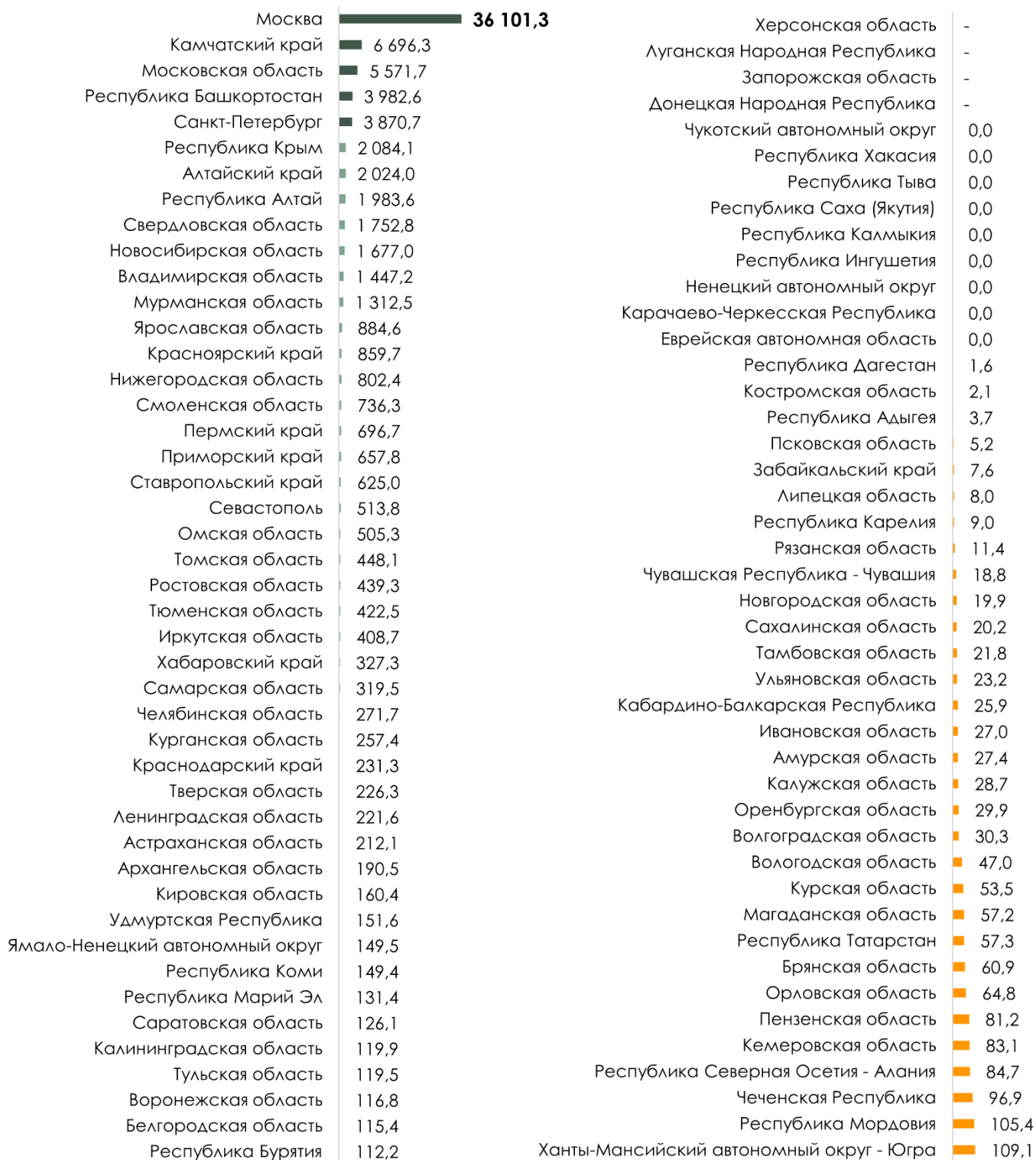


# Диаграмма № 6

## **Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям** **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2025 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года, составило 161 736 точек<sup>2</sup> (в IV квартале 2024 года - 160 523 точек, в I квартале 2024 – 99 099 точек).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>28 626</b>	<b>47 192</b>	<b>47 357</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>20 462</b>	<b>32 566</b>	<b>32 513</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>12 741</b>	<b>19 836</b>	<b>19 602</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11 442</b>	<b>17 298</b>	<b>18 226</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10 427</b>	<b>16 962</b>	<b>16 784</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>8 639</b>	<b>15 219</b>	<b>15 227</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 081</b>	<b>5 799</b>	<b>6 515</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3 681</b>	<b>5 651</b>	<b>5 512</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года – г. Москва (12 167 точек), Московская область (12 075 точек), Краснодарский край (8 220 точек), г. Санкт-Петербург (6 251 точка) и Свердловская область (5 816 точек).

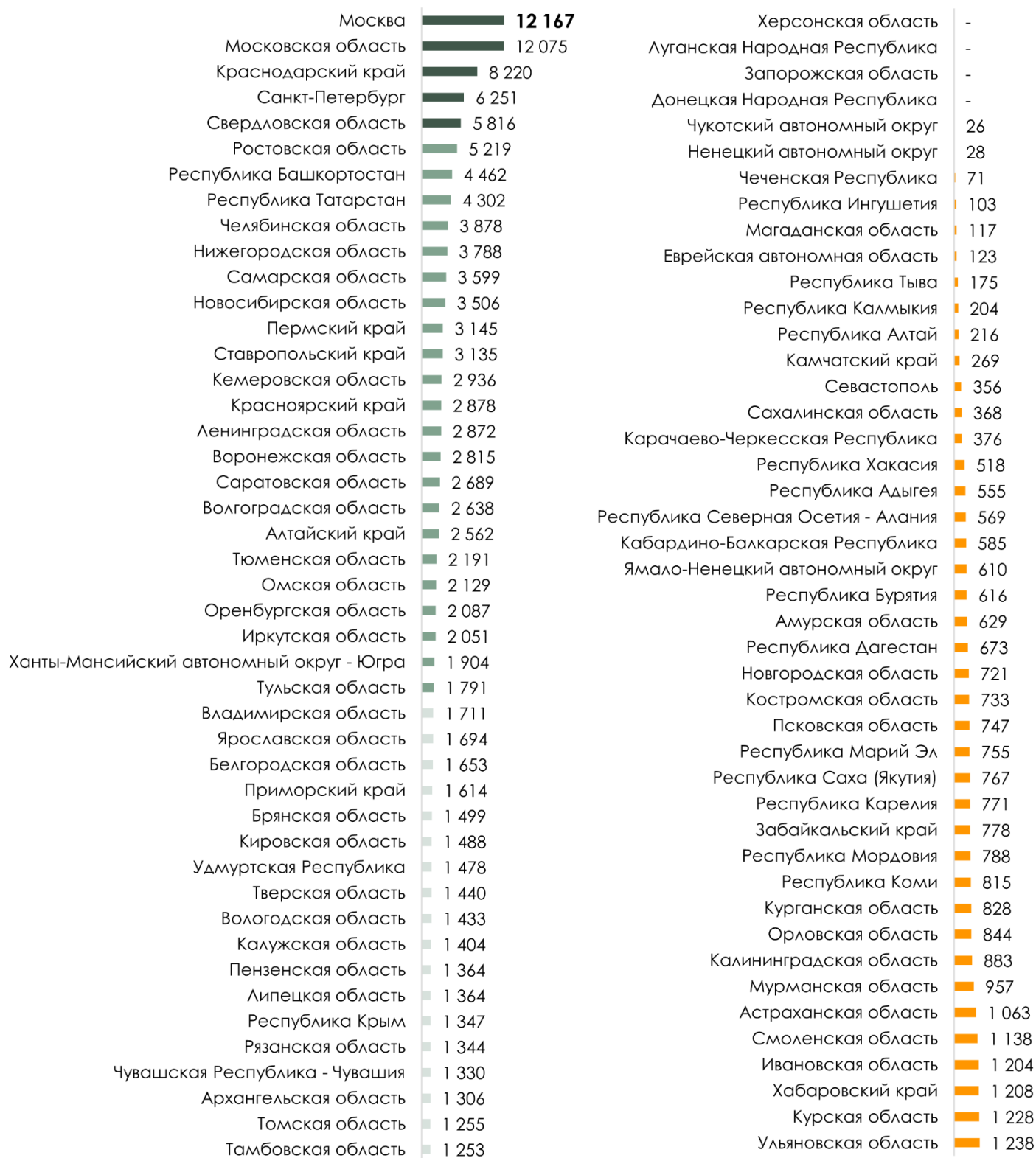
Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

<sup>2</sup> Точки розничных продаж БАДов, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж БАДов, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

## Диаграмма № 7

### Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года, зафиксировано 2 705 точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 41,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (4 629 точек) и на 35,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (4 169 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2025 года составило 6 точек (в IV квартале 2024 – 20 точек, в I квартале 2024 – 9 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 524</b>	<b>1 584</b>	<b>966</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>474</b>	<b>496</b>	<b>382</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>523</b>	<b>572</b>	<b>381</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>609</b>	<b>673</b>	<b>263</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>459</b>	<b>462</b>	<b>259</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>160</b>	<b>263</b>	<b>176</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>297</b>	<b>345</b>	<b>173</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>123</b>	<b>234</b>	<b>105</b>

Регионы, в которых в I квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – г. Москва (344 точки, 2,8% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в г. Москва), Московская область (240 точек, 2,0%), г. Санкт-Петербург (140 точек, 2,2%), Ростовская область (139 точек, 2,7%), Краснодарский край (136 точек, 1,7%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (16,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 12 точек), Республика Дагестан (8,6%, 58 точек), Тамбовская область (5,6%, 70 точек), Кабардино-Балкарская Республика (5,5%, 32 точки), Республика Ингушетия (4,9%, 5 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.



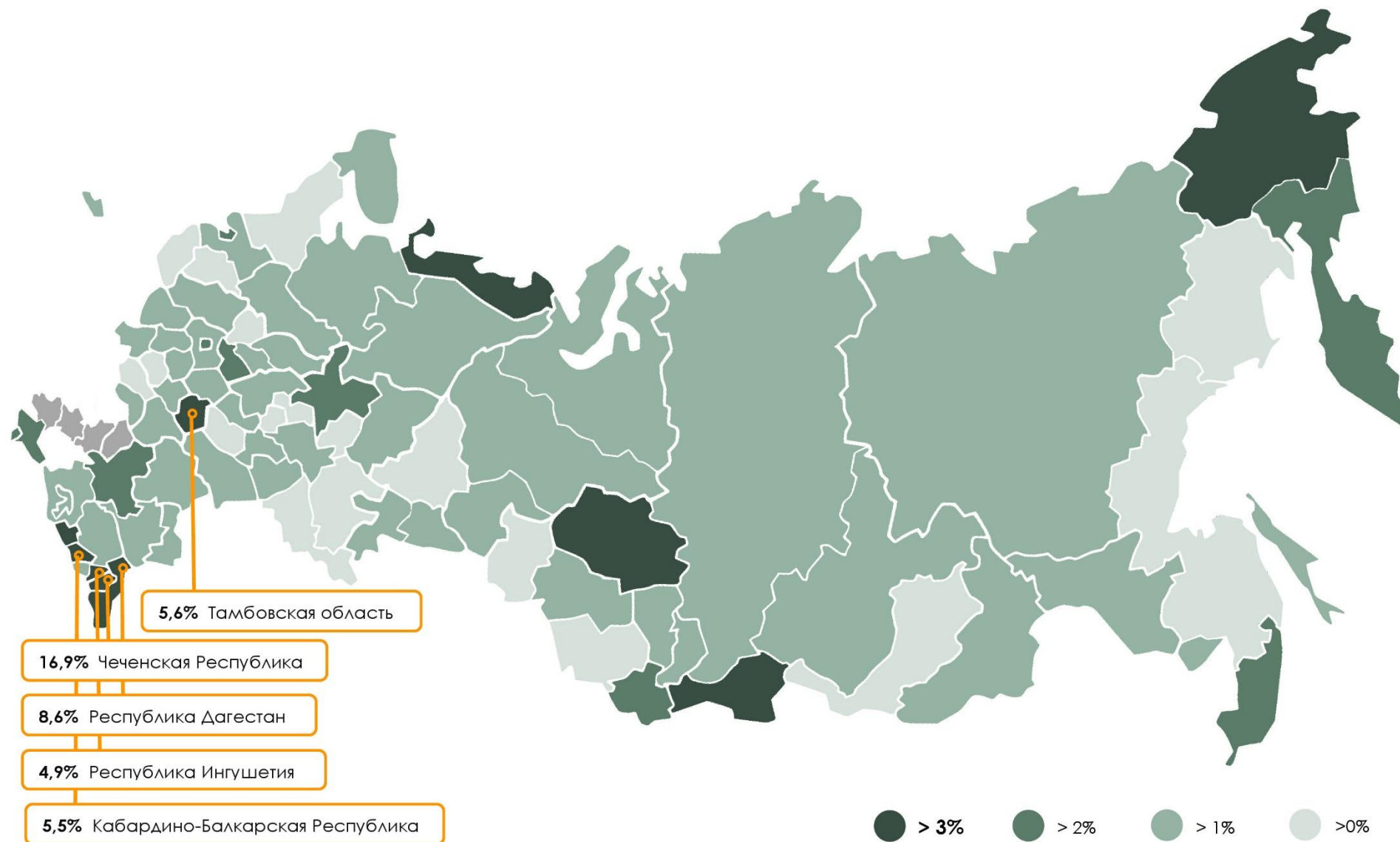


Рисунок № 1

**Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

В I квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 134 281,8 тыс. штук БАДов (на 14,5% больше, чем в IV квартале 2024 года – 117 235,6 тыс. штук БАДов, в 13,9 раз больше, чем в I квартале 2024 года – 9 687,8 тыс. штук БАДов) на сумму 64 762,2 млн. руб. (на 17,1% больше, чем в IV квартале 2024 года – 55 327,6 млн руб., в 13,7 раз больше, чем в I квартале 2024 года - 4 719,2 млн руб.).

В I квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 11 667,8 тыс. штук БАДов (на 3,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 12 126,7 тыс. штук БАДов, в 8,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 1 341,1 тыс. штук БАДов) на сумму 10 964,1 млн. руб. (на 0,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 11 068,3 млн. руб., в 8,0 раз больше, чем в I квартале 2024 года – 1 374,0 млн. руб.).

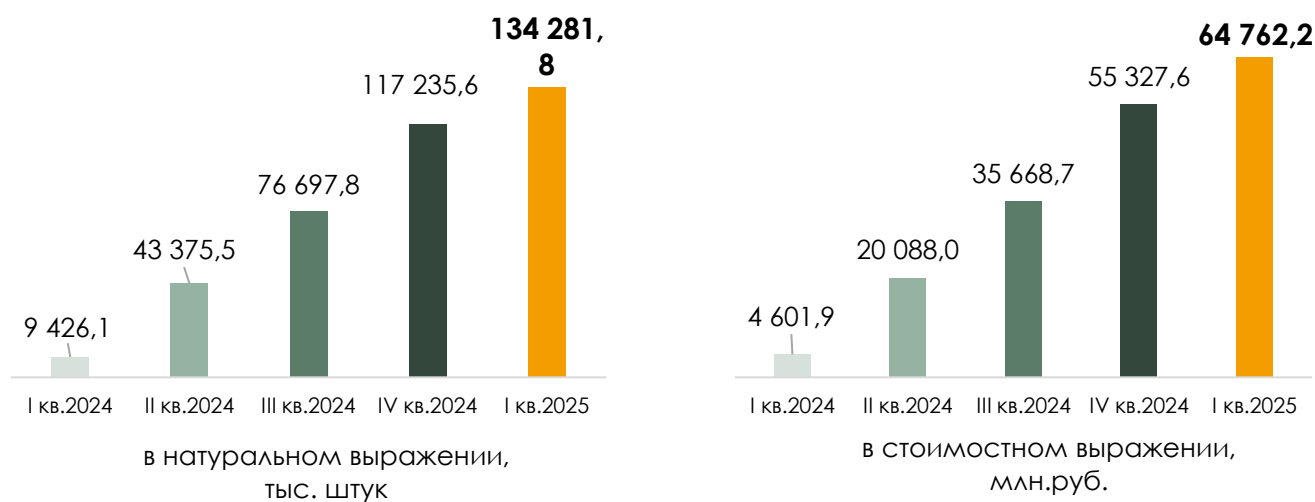
В I квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи потребителям оффлайн 122 613,9 тыс. штук БАДов (на 16,7% больше, чем в IV квартале 2024 года – 105 108,8 тыс. штук БАДов, в 14,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 8 346,7 тыс. штук БАДов ) на сумму 53 798,0 млн. руб. (на 21,6% больше, чем в IV квартале 2024 года – 44 259,3 млн. руб., в 16,1 раза больше, чем в I квартале 2024 года – 3 345,2 млн. руб.). Доля дистанционных продаж составила в I квартале 2025 года 8,7 % в натуральном выражении, и 16,9% в стоимостном выражении, в IV квартале 2024–10,3 % в натуральном выражении и 20,0% в стоимостном выражении, в I квартале 2024 –13,8 % в натуральном выражении и 29,1% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I квартал 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.



### Диаграмма № 8

**Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям**  
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

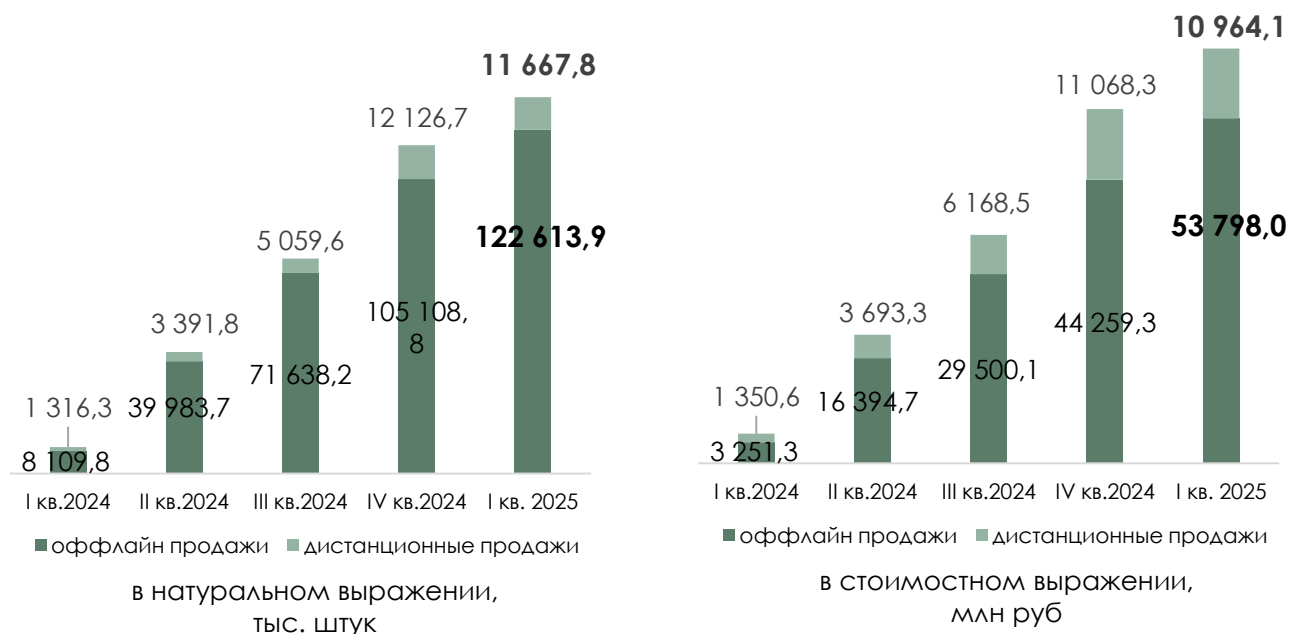


Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продаж в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024, I квартал 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.

### Диаграмма № 9

## Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	3 871,4	44 396,7	49 019,8
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	1 765,9	21 175,7	24 574,6
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	1 151,7	12 734,2	14 293,3
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	902,9	9 924,2	12 858,8
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	843,0	10 179,0	12 464,6
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	712,3	11 000,8	11 935,7
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	227,9	5 332,2	6 187,9
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	212,7	2 492,7	2 947,1

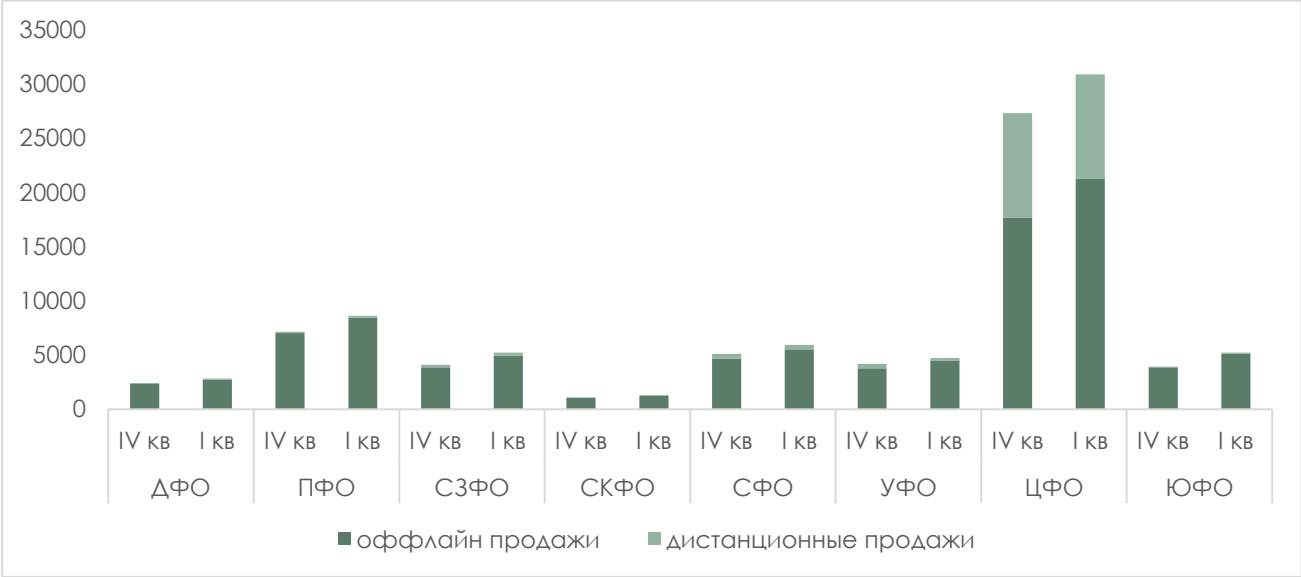
В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 627,1</b>	<b>27 333,9</b>	<b>30 897,3</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>568,2</b>	<b>7 162,9</b>	<b>8 629,7</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>456,4</b>	<b>5 111,2</b>	<b>5 938,1</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>330,5</b>	<b>4 105,6</b>	<b>5 233,4</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>305,0</b>	<b>3 944,8</b>	<b>5 227,8</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>237,5</b>	<b>4 185,3</b>	<b>4 715,9</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>107,9</b>	<b>2 415,9</b>	<b>2 827,6</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>86,7</b>	<b>1 068,0</b>	<b>1 292,3</b>

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах №10, №11.

Диаграмма №10

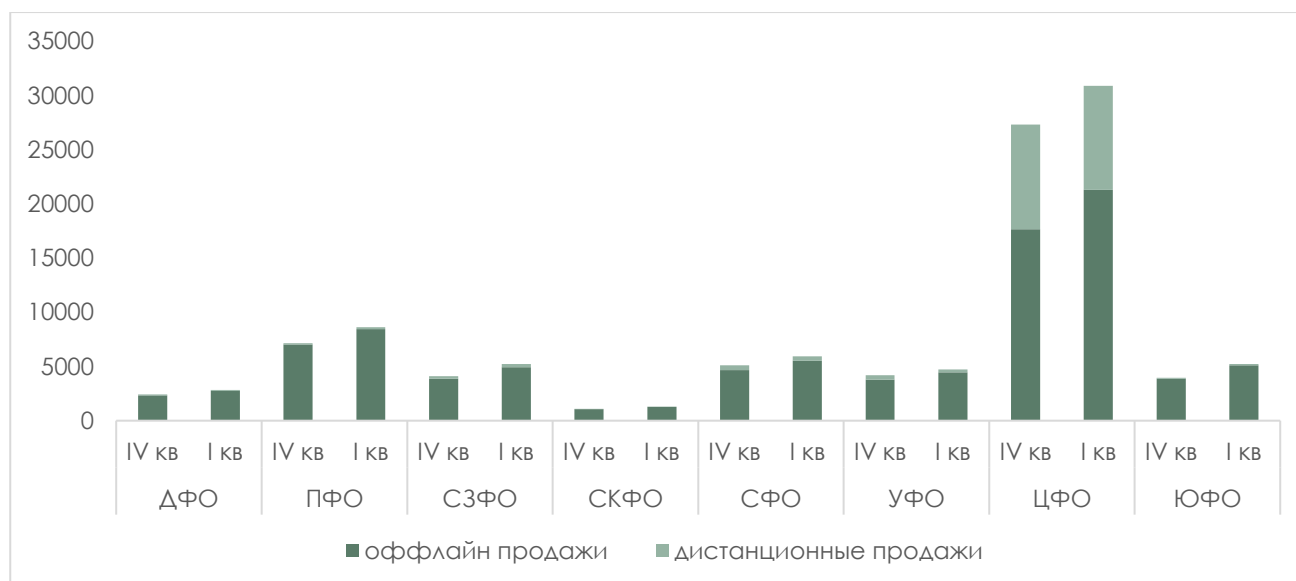
**Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.**  
в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



## Диаграмма №11

### Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (24 874,0 тыс. штук), Московская область (10 217,1 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (5 751,4 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (21 137,4 млн руб.), Московская область (4 750,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 942,5 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (9 156,4 тыс. штук), Московская область (796,6 тыс. штук), Рязанская область (274,8 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (8 273,4 млн руб.), Московская область (728,8 млн руб.), г. Санкт-Петербург (284,4 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (15 717,5 тыс. штук), Московская область (9 420,4 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (5 618,5 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (12 863,9 млн руб.), Московская область (4 021,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 658,1 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2025 года в разрезе субъектов

Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

.

# Диаграмма № 12

## Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

I квартал 2025 года

Москва	24 874,0	Херсонская область	-
Московская область	10 217,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	5 751,4	Запорожская область	-
Краснодарский край	4 603,2	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	4 388,1	Чукотский автономный округ	19,4
Ростовская область	3 770,6	Ненецкий автономный округ	36,2
Республика Татарстан	3 508,9	Республика Ингушетия	36,9
Пермский край	3 283,4	Чеченская Республика	62,1
Республика Башкортостан	3 188,5	Магаданская область	95,8
Челябинская область	2 930,8	Еврейская автономная область	96,7
Самарская область	2 882,5	Карачаево-Черкесская Республика	120,3
Новосибирская область	2 698,8	Республика Тыва	121,4
Нижегородская область	2 672,4	Республика Калмыкия	126,7
Красноярский край	2 663,5	Республика Алтай	170,7
Алтайский край	2 079,4	Республика Адыгея	231,4
Приморский край	1 868,7	Республика Северная Осетия - Алания	244,0
Воронежская область	1 857,0	Камчатский край	258,5
Кемеровская область	1 855,0	Кабардино-Балкарская Республика	299,2
Иркутская область	1 797,0	Псковская область	328,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 791,7	Республика Хакасия	378,9
Ставропольский край	1 706,6	Новгородская область	384,8
Тюменская область	1 705,1	Республика Карелия	394,3
Волгоградская область	1 577,1	Костромская область	397,8
Омская область	1 548,7	Сахалинская область	402,0
Саратовская область	1 539,7	Севастополь	444,5
Ленинградская область	1 486,1	Республика Марий Эл	448,2
Республика Крым	1 476,3	Республика Мордовия	460,2
Удмуртская Республика	1 451,6	Тамбовская область	477,6
Оренбургская область	1 348,1	Республика Дагестан	478,0
Хабаровский край	1 242,9	Республика Саха (Якутия)	488,4
Кировская область	1 187,4	Орловская область	490,8
Тульская область	1 185,5	Республика Бурятия	497,2
Калужская область	1 107,2	Мурманская область	533,2
Владимирская область	1 053,7	Курганская область	557,6
Рязанская область	1 051,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	562,5
Архангельская область	1 028,3	Брянская область	584,6
Калининградская область	1 019,7	Амурская область	593,2
Белгородская область	1 016,7	Смоленская область	614,4
Ярославская область	980,1	Забайкальский край	625,3
Томская область	979,7	Астраханская область	628,9
Ульяновская область	932,5	Курская область	633,2
Тверская область	905,7	Ивановская область	674,0
Липецкая область	899,0	Вологодская область	746,6
Пензенская область	862,9	Республика Коми	755,5
Чувашская Республика - Чувашия	808,2		

# Диаграмма № 13

## Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

I квартал 2025 года

Москва	21 137,4	Херсонская область	-
Московская область	4 750,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	2 942,5	Запорожская область	-
Краснодарский край	1 951,9	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	1 799,4	Чукотский автономный округ	10,5
Ростовская область	1 519,1	Ненецкий автономный округ	11,4
Республика Татарстан	1 447,9	Республика Ингушетия	21,5
Республика Башкортостан	1 203,4	Еврейская автономная область	38,2
Новосибирская область	1 192,9	Магаданская область	42,1
Челябинская область	1 101,3	Карачаево-Черкесская Республика	47,9
Красноярский край	1 096,5	Республика Тыва	52,7
Самарская область	1 074,1	Республика Алтай	56,9
Пермский край	1 066,2	Чеченская Республика	75,5
Приморский край	941,9	Республика Адыгея	83,7
Нижегородская область	883,1	Республика Северная Осетия - Алания	99,7
Алтайский край	831,1	Псковская область	104,6
Иркутская область	793,6	Камчатский край	118,0
Тюменская область	708,0	Костромская область	121,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	703,3	Новгородская область	125,8
Кемеровская область	682,7	Кабардино-Балкарская Республика	131,2
Воронежская область	652,3	Республика Марий Эл	131,8
Ставропольский край	650,6	Республика Мордовия	140,5
Омская область	631,4	Орловская область	141,7
Хабаровский край	599,3	Республика Калмыкия	144,4
Республика Крым	598,4	Республика Хакасия	145,1
Ленинградская область	530,0	Тамбовская область	160,1
Волгоградская область	522,3	Республика Карелия	164,4
Саратовская область	503,7	Курганская область	180,0
Калужская область	501,5	Сахалинская область	182,5
Удмуртская Республика	490,1	Севастополь	183,3
Рязанская область	485,6	Мурманская область	193,5
Оренбургская область	465,6	Ивановская область	196,6
Томская область	455,2	Республика Саха (Якутия)	203,9
Калининградская область	423,0	Смоленская область	206,6
Владимирская область	404,1	Брянская область	210,5
Тульская область	399,7	Республика Бурятия	215,1
Кировская область	378,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	223,8
Белгородская область	372,6	Астраханская область	224,7
Ярославская область	317,7	Вологодская область	230,4
Липецкая область	308,1	Амурская область	232,7
Ульяновская область	297,5	Курская область	233,8
Тверская область	297,1	Республика Коми	242,3
Пензенская область	283,4	Забайкальский край	243,4
Республика Дагестан	265,9	Чувашская Республика - Чувашия	263,4
Архангельская область	265,6		

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации в I квартале 2025 года составила 482 руб. В IV квартале 2024 года данный показатель составил 472 руб., в I квартале 2024 года – 487 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>679</b>	<b>616</b>	<b>630</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>473</b>	<b>453</b>	<b>457</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>408</b>	<b>428</b>	<b>439</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>392</b>	<b>403</b>	<b>420</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>396</b>	<b>401</b>	<b>415</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>338</b>	<b>397</b>	<b>407</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>333</b>	<b>380</b>	<b>395</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>322</b>	<b>338</b>	<b>351</b>

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.



## Диаграмма № 14

### Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,  
I квартал 2025 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за I квартал 2025 года в стоимостном выражении составил 443 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации или 0,92 штуки в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	IV квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>65</b>	<b>680</b>	<b>767</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>19</b>	<b>341</b>	<b>384</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>297</b>	<b>377</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>28</b>	<b>309</b>	<b>360</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>14</b>	<b>307</b>	<b>360</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>18</b>	<b>237</b>	<b>315</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>20</b>	<b>251</b>	<b>304</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>125</b>

В натуральном выражении распределение объема продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>0,10</b>	<b>1,10</b>	<b>1,22</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,06</b>	<b>0,90</b>	<b>0,97</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,06</b>	<b>0,74</b>	<b>0,90</b>
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,07</b>	<b>0,77</b>	<b>0,87</b>
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,06</b>	<b>0,74</b>	<b>0,87</b>
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,03</b>	<b>0,68</b>	<b>0,79</b>
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0,05</b>	<b>0,60</b>	<b>0,78</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,02</b>	<b>0,24</b>	<b>0,29</b>

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.

## Диаграмма № 15

### Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

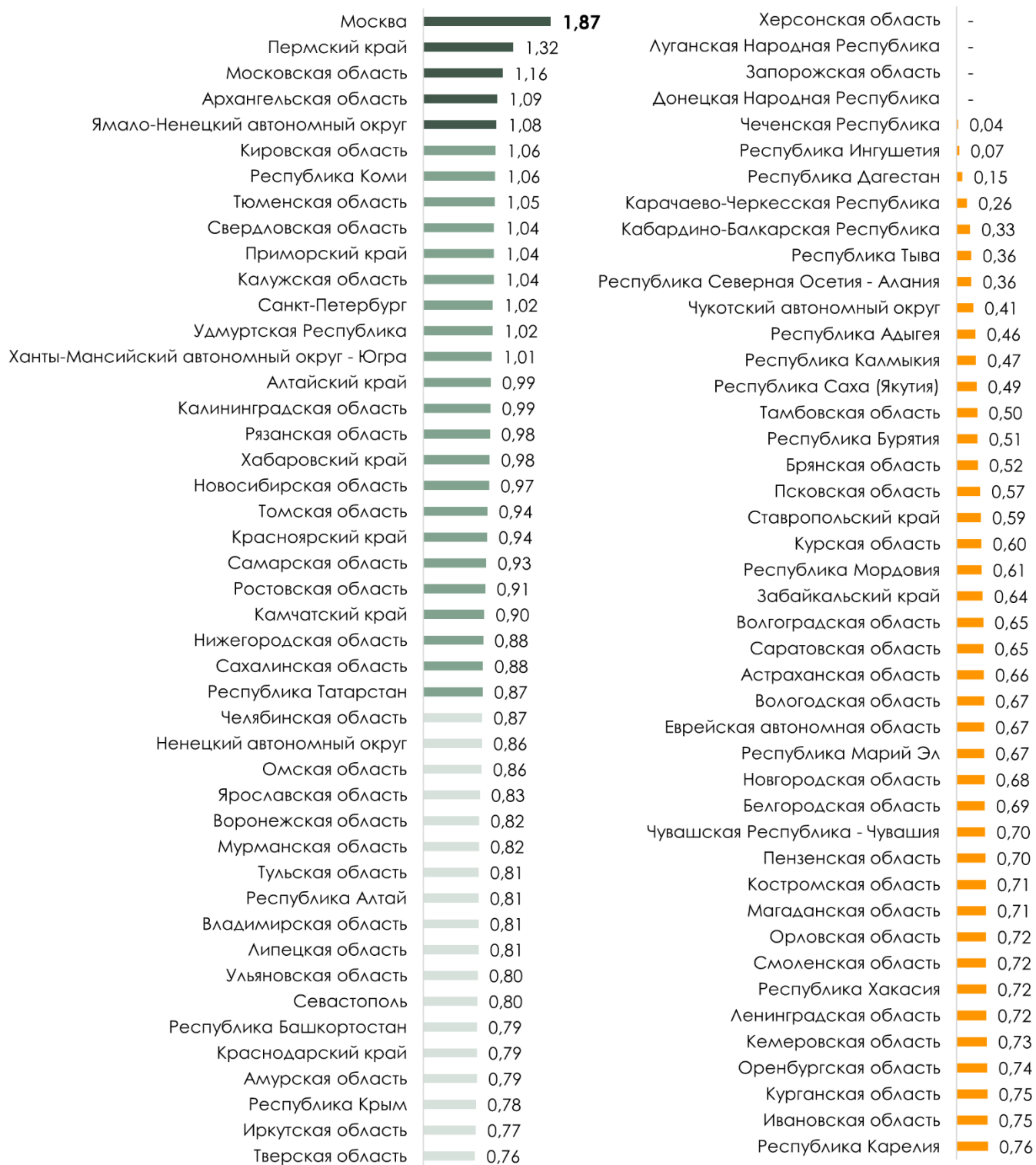
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,  
I квартал 2025 года, рублей



## Диаграмма № 16

### Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, I квартал 2025 года, штук



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 784 728,4 тыс. штук, что на 10,5% больше, чем на начало I квартала 2025 года (710 474,2 тыс. штук). В IV квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 715 247,3 тыс. штук БАДов, на 21,3% больше, чем на начало отчетного периода (589 776,7 штук). В I квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 291 169,5 тыс. штук БАДов, в 3,4 раза больше, чем на начало отчетного периода (120 336,6 штук). Распределение объемов остатков БАДов на конец I квартала 2024, IV квартала 2024 и I квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	123 336,8	335 235,1	367 191,2
▶ в Сибирском федеральном округе	102 359,3	202 967,6	215 842,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	37 566,0	85 421,8	93 208,3
▶ в Приволжском федеральном округе	20 416,4	57 421,3	62 180,5
▶ в Южном федеральном округе	4 844,3	25 121,3	35 347,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 707,7	4 624,8	5 030,7
▶ в Уральском федеральном округе	505,9	2 637,3	3 382,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	433,1	1 818,1	2 545,7

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец I квартала 2025 года – г. Москва (274 286,2 тыс. штук), Алтайский край (98 077,2 тыс. штук), Новосибирская область (89 600,2 млн. штук).

Наименьший объем остатков БАДов на конец I квартала 2025 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (0,04 тыс. штук) Ненецком автономном округе (0,12 тыс. штук) и в Республике Тыва (2,8 тыс. штук).

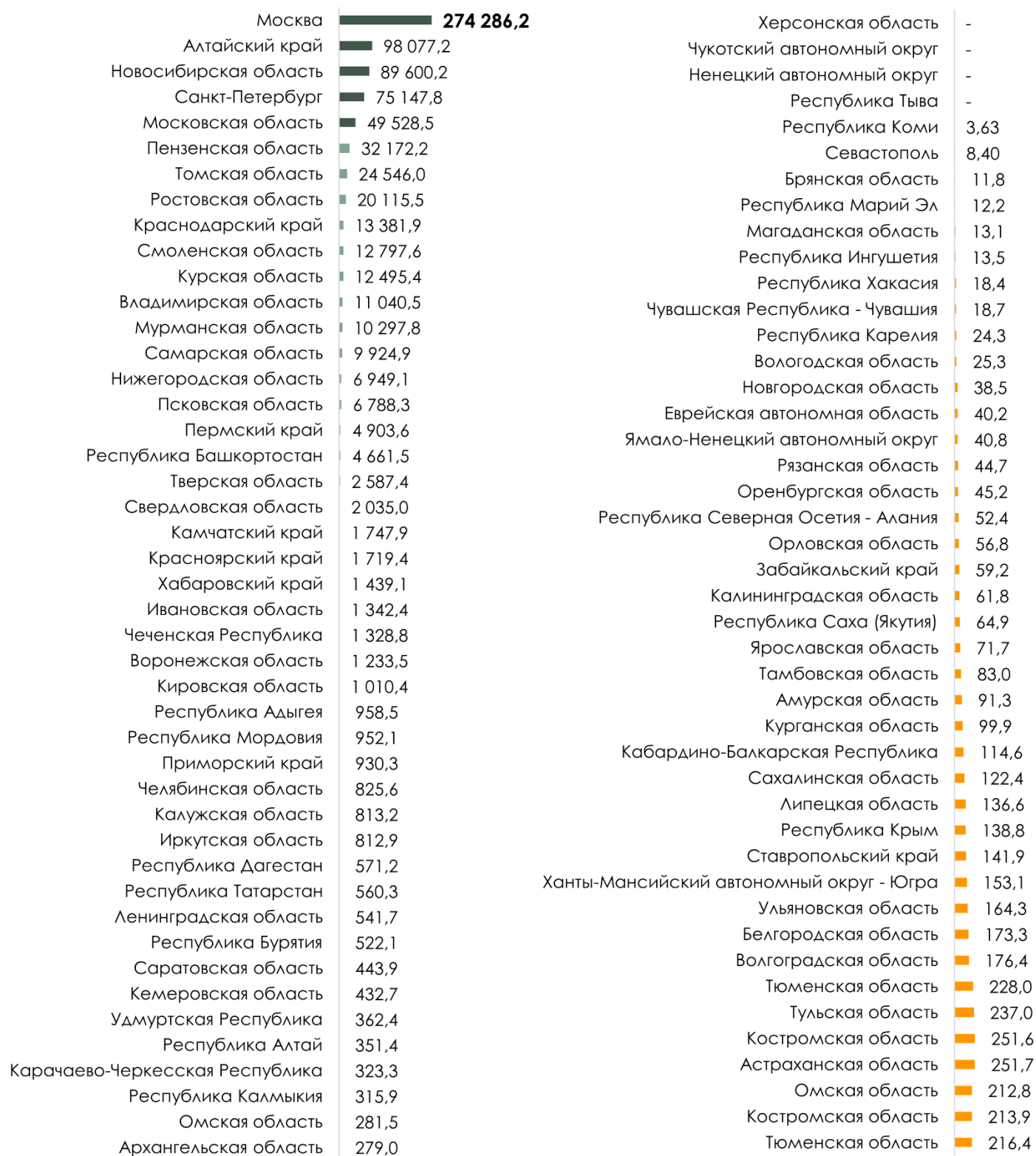
Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2025 года приведены на диаграмме № 17.



## Диаграмма № 17

### Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2024 года № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 166 850 штук БАДов, что на 21,6% больше, чем в IV квартале 2025 года (959 683 штук) и в 12,1 раза больше, чем в I квартале 2024 года (96 706 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированной БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	200	314 307	587 878
▶ в Центральном федеральном округе	67 489	416 228	544 867
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17 890	45 483	17 105
▶ в Сибирском федеральном округе	1 408	10 389	9 529
▶ в Южном федеральном округе	0	164 237	4 403
▶ в Приволжском федеральном округе	7 341	8 253	2 812
▶ в Уральском федеральном округе	1 804	203	159
▶ в Дальневосточном федеральном округе	574	583	97

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов в I квартале 2025 года – Чеченская Республика (587 856 штуки), г. Москва (527 956 штук), г. Санкт-Петербург (11 885 штук).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года не проводилась в 39 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 6 897 штук БАДов, в IV квартале 2024 года – 7 517 штук БАДов, в I квартале 2024 года – 2 665 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	0	0	3 656
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	0	930	2 222
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	2 665	6 023	896
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	0	564	120
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	0	0	3
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	0	0	0
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	0	0	0
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	0	0	0

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года не проводилась в 76 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.



## **2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов**

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 года № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 года;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 года;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 года.

### **2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности**

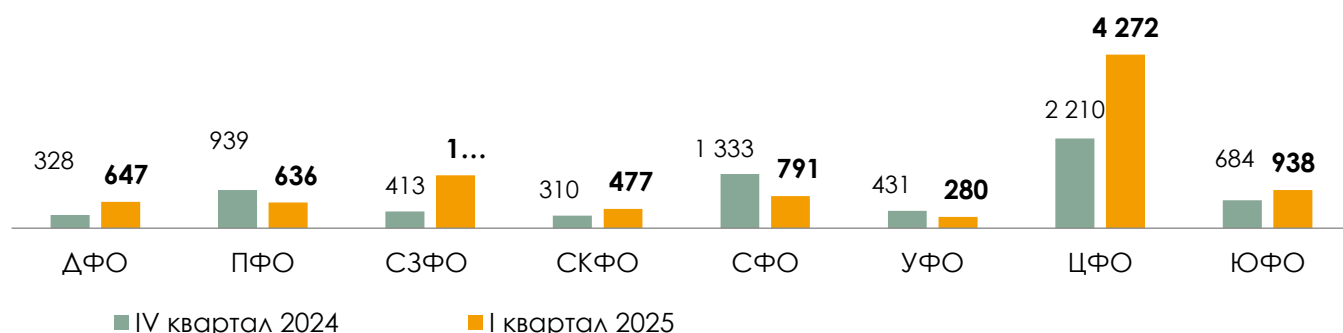
В I квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 9 340 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0070% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении в I квартале 2025 года), что на 40,5% больше, чем в IV квартале 2024 года (6 648 случая или 0,0057% от объема розничных продаж конечным потребителям).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

### Диаграмма № 18

#### Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024, I квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2025 – г. Москва (1 965 случаев), Московская область (904 случая), г. Санкт-Петербург (628 случаев), Краснодарский край (427 случаев), Тульская область (356 случаев), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Забайкальский край (0,0373%), Тульская область (0,03%), Рязанская область (0,0242%), Республика Бурятия (0,0235%), Республика Саха (Якутия) (0,0229%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

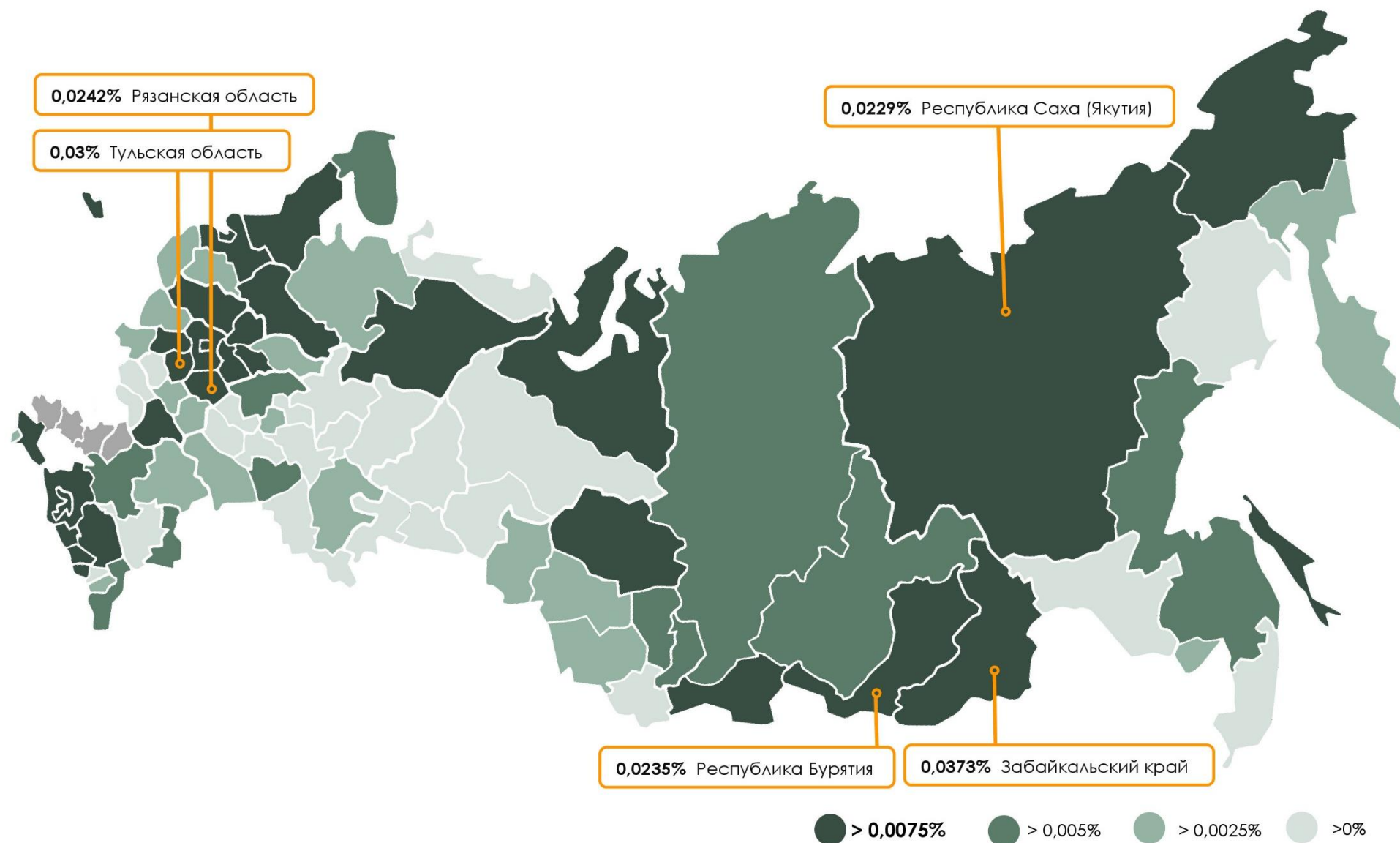


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности  
к розничным продажам

I квартал 2025

## 2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

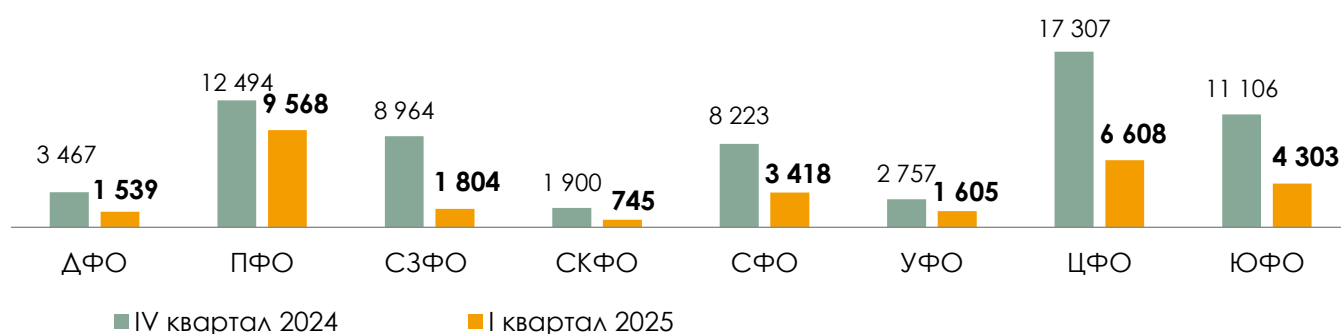
В I квартале 2025 года выявлено 29 590 случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0220% от объема розничных продаж БАДов в I квартале 2025 года), что на 55,3% меньше, чем в IV квартале 2024 года (66 218 случаев или 0,0565% от объема розничных продаж).

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

### Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024, I квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2025 – Оренбургская область (6 437 случаев), Краснодарский край (2 992), Московская область (2 664), г. Москва (2 143) Новосибирская область (1 030), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Оренбургская область (0,4775%), Еврейская автономная область (0,3393%), Забайкальский край (0,0947%), Чукотский автономный округ (0,0826%), Краснодарский край (0,065%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к розничным продажам за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации

которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №5.

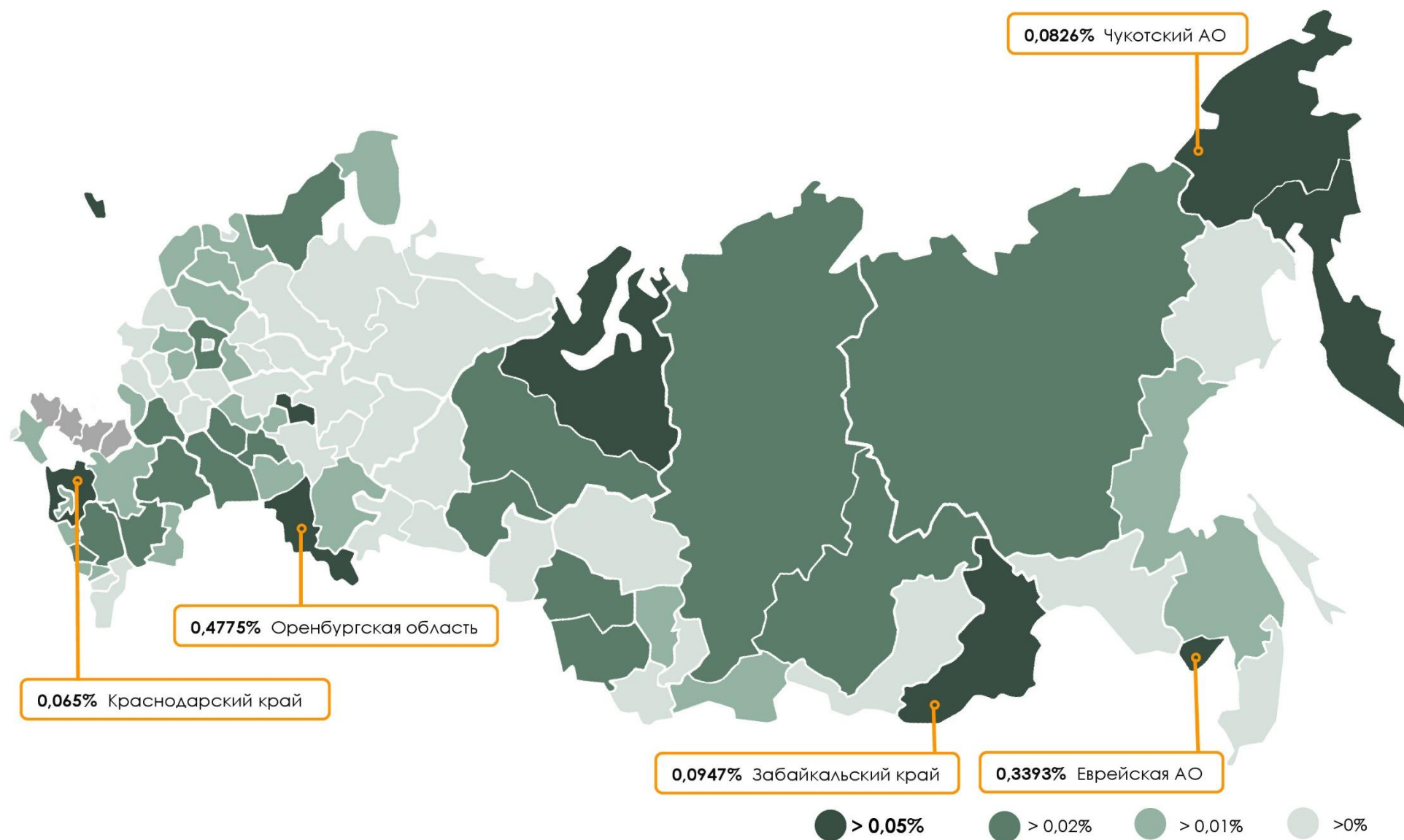


Рисунок № 3

**Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам**

I квартал 2025

### 2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

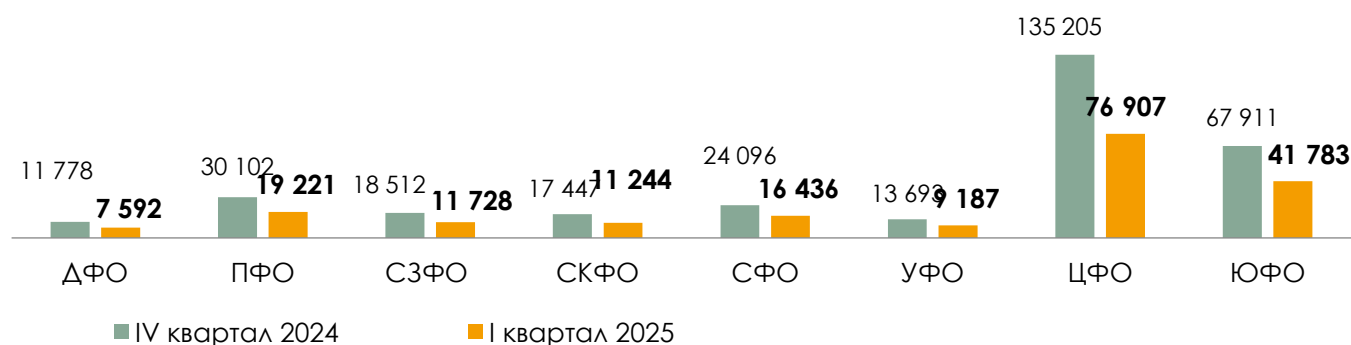
В I квартале 2025 года выявлено 194 098 случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (0,1445% от объема розничных продаж БАДов в I квартале 2025 года), что на 39,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (318 744 случая или 0,2719% от объема розничных продаж БАДов).

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

**Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, случаев**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2024, I квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в I квартале 2025 - Москва (54 163 случая), Ростовская область (28 755), Московская область (10 890), Республика Дагестан (7 445), Краснодарский край (5 542), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов - Республика Дагестан (1,5575%), Чеченская Республика (1,169%), Ростовская область (0,7626%), Еврейская автономная область (0,4272%), Республика Ингушетия (0,3989%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.



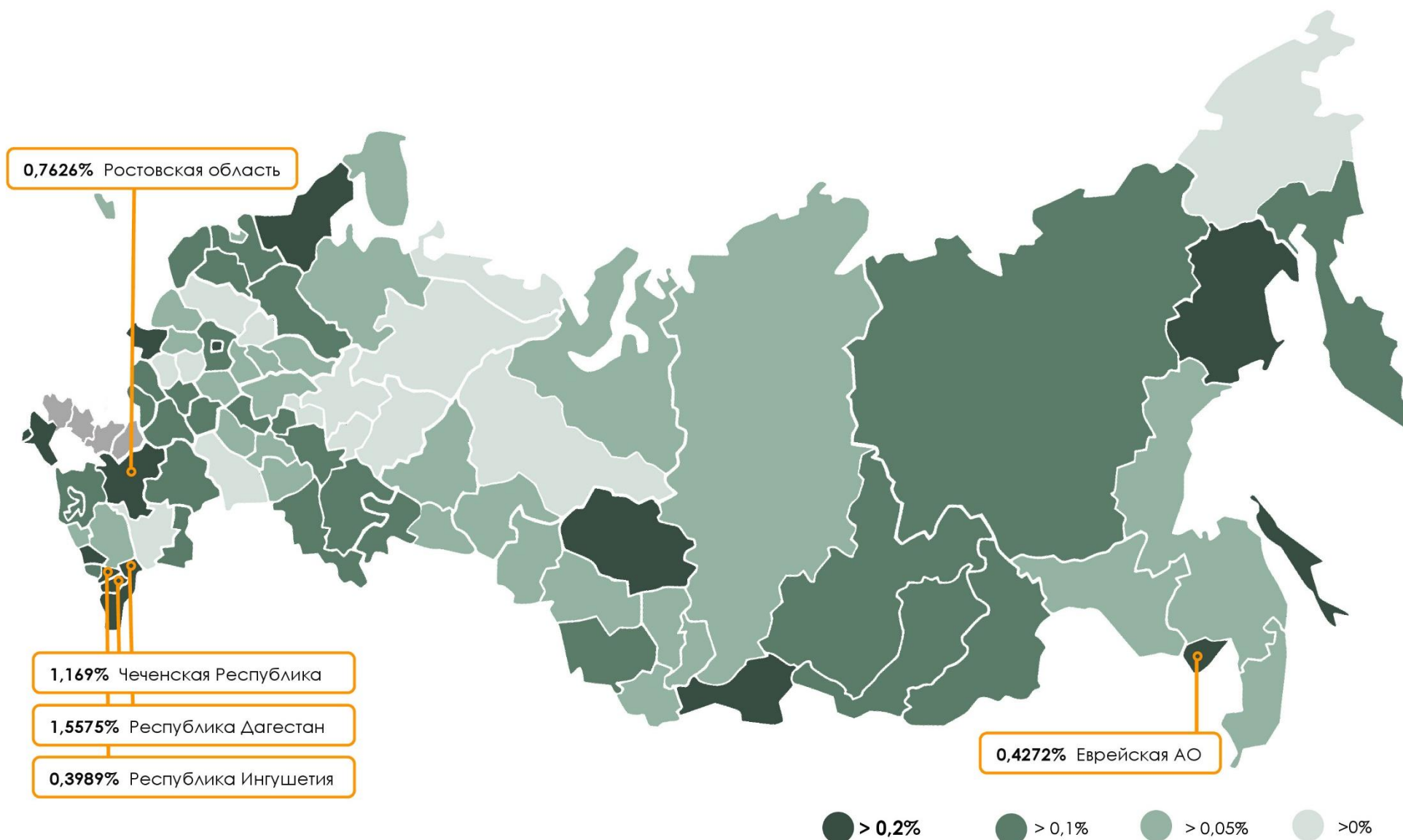


Рисунок № 4

**Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота к розничным продажам**

I квартал 2025

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>3</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

---

<sup>3</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2025 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 18 точках продаж<sup>4</sup>, IV квартале 2024 года – в 8 точках продаж<sup>5</sup>, в I квартале 2024 – в 2 точках продаж<sup>6</sup>.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

---

<sup>4</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	1	2	8
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	1	2	6
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	0	2	2
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	0	0	1
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	0	0	1
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	0	1	0
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	0	1	0
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	0	0	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями – Республика Дагестан (6 точек), Тульская область (5 точек).

Информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

### **3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2025 года применили 4 статьи КоАП РФ<sup>7</sup> (11%) и возбудили 70<sup>8</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2025 года - 7<sup>9</sup> дел, в I квартале 2025 года – 6<sup>10</sup> дел.

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов в I квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

---

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

В I квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>11</sup>, в IV квартале 2024 дела не возбуждались<sup>12</sup>, в I квартале 2024 – дела не возбуждались<sup>13</sup>.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 10, № 11.

### **3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 12 дел об административных правонарушениях, в IV квартале 2024 года возбуждено 4 дела, в I квартале 2024 дела возбуждено 2 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

---

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

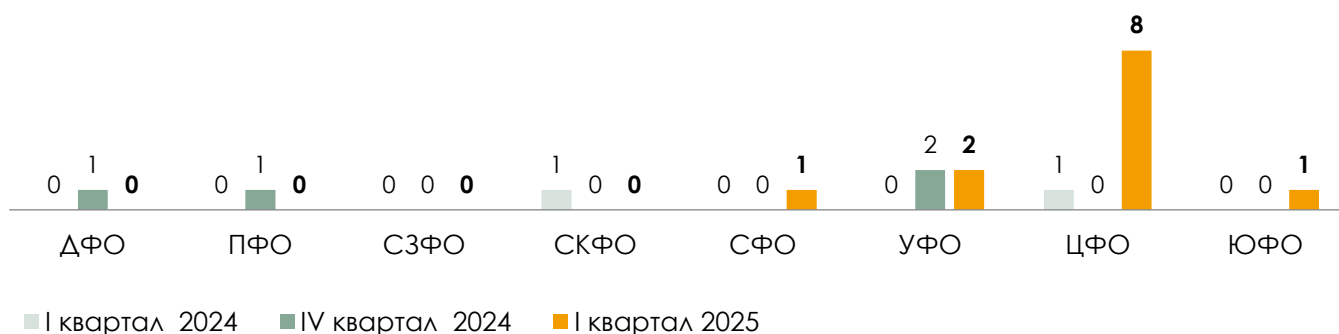
<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

### Диаграмма № 21

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2024, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Тульской области (5 дел).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в [Приложении № 12](#).

### 3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат

уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

В I квартале 2025 года дела по данной статье КоАП РФ не возбуждались. В IV квартале 2024 года дела не возбуждались. В I квартале 2024 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

### **3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2025 года дела возбуждено 57 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2024 года – 2 дела, в I квартале 2024 – 4 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную



границу ЕАЭС за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

### **3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2025 года возбуждено 1<sup>14</sup>. дело по данным статьям КоАП РФ. В IV квартале 2024 года возбуждено 1 дело<sup>15</sup>. В I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>16</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

### **3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

---

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

В I квартале 2025 года дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ не возбуждались<sup>17</sup>, в IV квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>18</sup>, в I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>19</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

### **3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам**

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В I квартале 2025 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались<sup>20</sup>, в IV квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>21</sup>, в I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>22</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

---

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

### 3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

В I квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ<sup>23</sup> и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ<sup>24</sup>, ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ<sup>25</sup> дела не возбуждались<sup>26</sup>, в IV квартале 2025 года было возбуждено 2<sup>27</sup> дела, в I квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>28</sup>.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

### 3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно

<sup>23</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>24</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>25</sup> Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

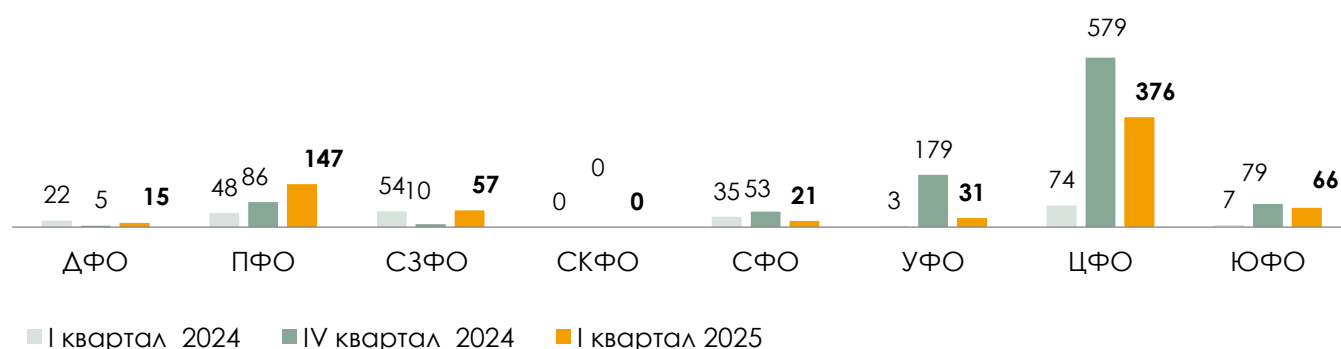
В I квартале 2025 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 713 профилактических мероприятий (0,44 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 28,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (991 мероприятие или 0,62 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ) и в 3,0 раза больше, чем в I квартале 2024 года (243 мероприятия или 0,25 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (184 мероприятия), Московской области (122 мероприятия), Оренбургской области (48 мероприятий), Ростовской области (48 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Камчатском крае (3,35 мероприятия на 100 точек продаж), Тамбовской области (2,79 мероприятия на 100

точек продаж), Вологодской области (2,79 мероприятие на 100 точек продаж), Ямало-Ненецком автономному округе (2,62 мероприятия на 100 точек продаж).

В 39 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

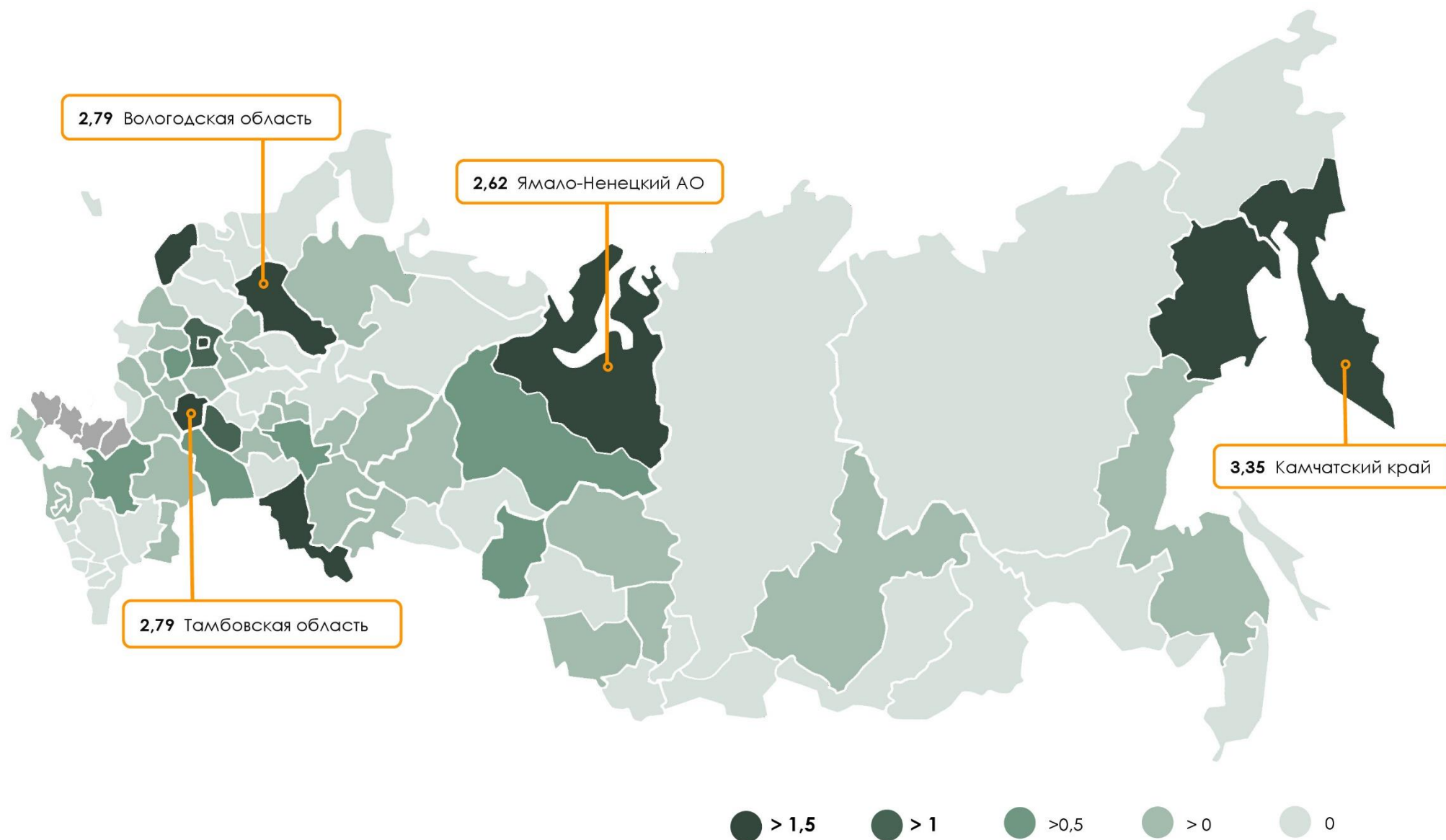


Рисунок № 5

**Количество проведенных профилактических мероприятий**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

### 3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятые из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

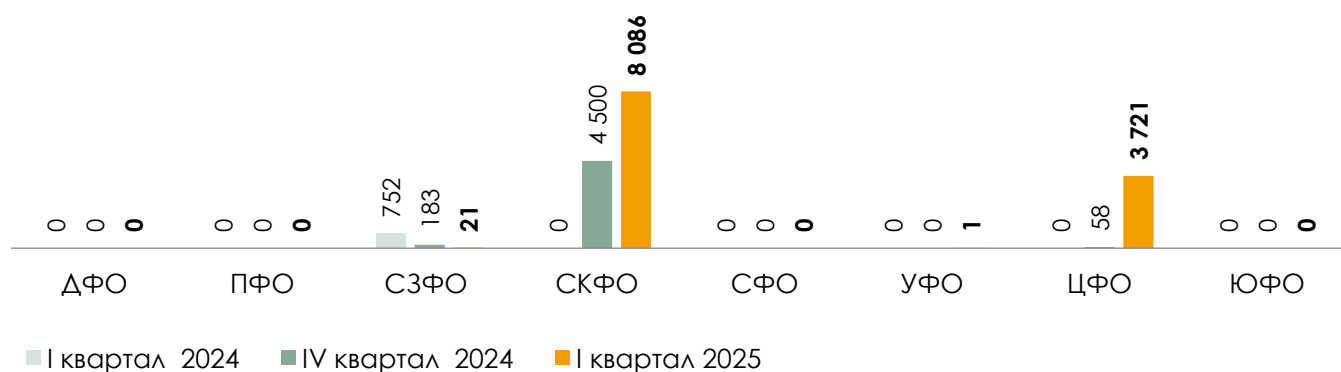
В I квартале 2025 года изъято из оборота 11 829<sup>29</sup> штук БАДов (0,009% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года), что в 2,5 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (4 741 штук<sup>30</sup>, или 0,004% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в IV квартале 2024 года) и в 15,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года (752 штуки<sup>31</sup>, или 0,008% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2024 года).

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за I квартал 2024, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

#### Динамика количества изъятых оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота БАДов в I квартале 2025 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (8 086 штуки);

в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года – в Республике Дагестан (1,69%).

<sup>29</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

В 79 регионах изъятие БАДов в течение I квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.



#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2025 года установлено на мобильные устройства более 26,2 млн раз. За I квартал 2025 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 916 288** пользователей ((6,10% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 21 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 445 182), г. Санкт-Петербург (643 643), Краснодарском крае (559 653), Московской области (423 683), Свердловская область (359 354).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,61%), г. Санкт-Петербурге (11,39% населения), г. Москве (10,89%), Иркутской области (10,67%), Новосибирской области (10,04%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Тыва (5 721 пользователь), Магаданская область (4 748), Еврейская автономная область (2 357), Ненецкий автономный округ (1 539), Чукотский автономный округ (677).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,63%), Чеченская Республика (1,61% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,23%), Республика Ингушетия (1,15%).

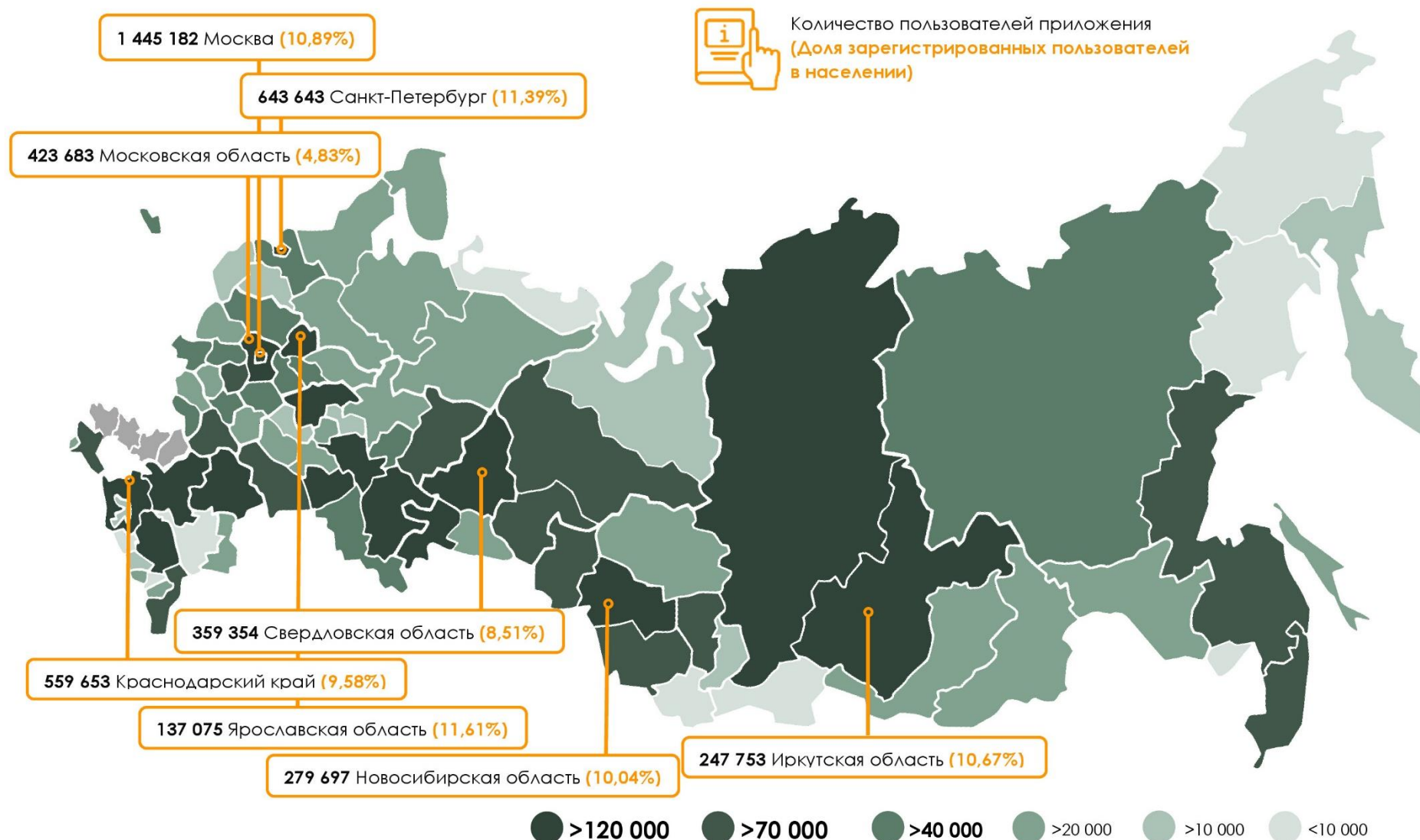


Рисунок № 6

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2025 года

## 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

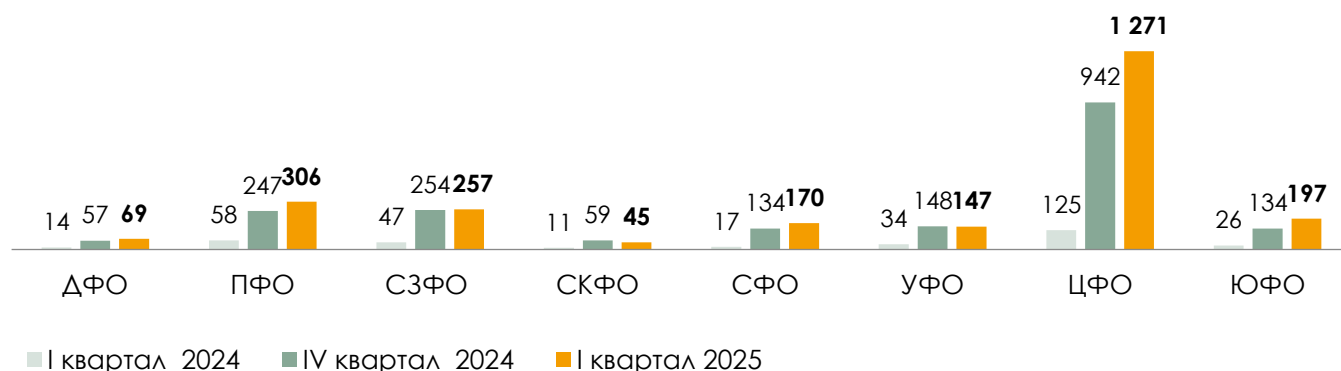
В I квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 462 обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,28 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года), что на 24,7% больше, чем в IV квартале 2024 года (1 975 обращений или 0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2024 года) и в 7,4 раза больше, чем в I квартале 2024 года (332 обращения или 0,04 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за I квартал 2024, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москве (1 014), г. Санкт-Петербурге (192), Московской области (101), Краснодарский край (92);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года – в г. Москве (0,70 обращения на 1 000 пользователей), Ненецком автономном округе (0,65 обращения на 1 000

пользователей), Камчатский край (0,58 обращений на 1 000 пользователей), Смоленская область (0,49 обращения на 1 000 пользователей).

В 6 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение I квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

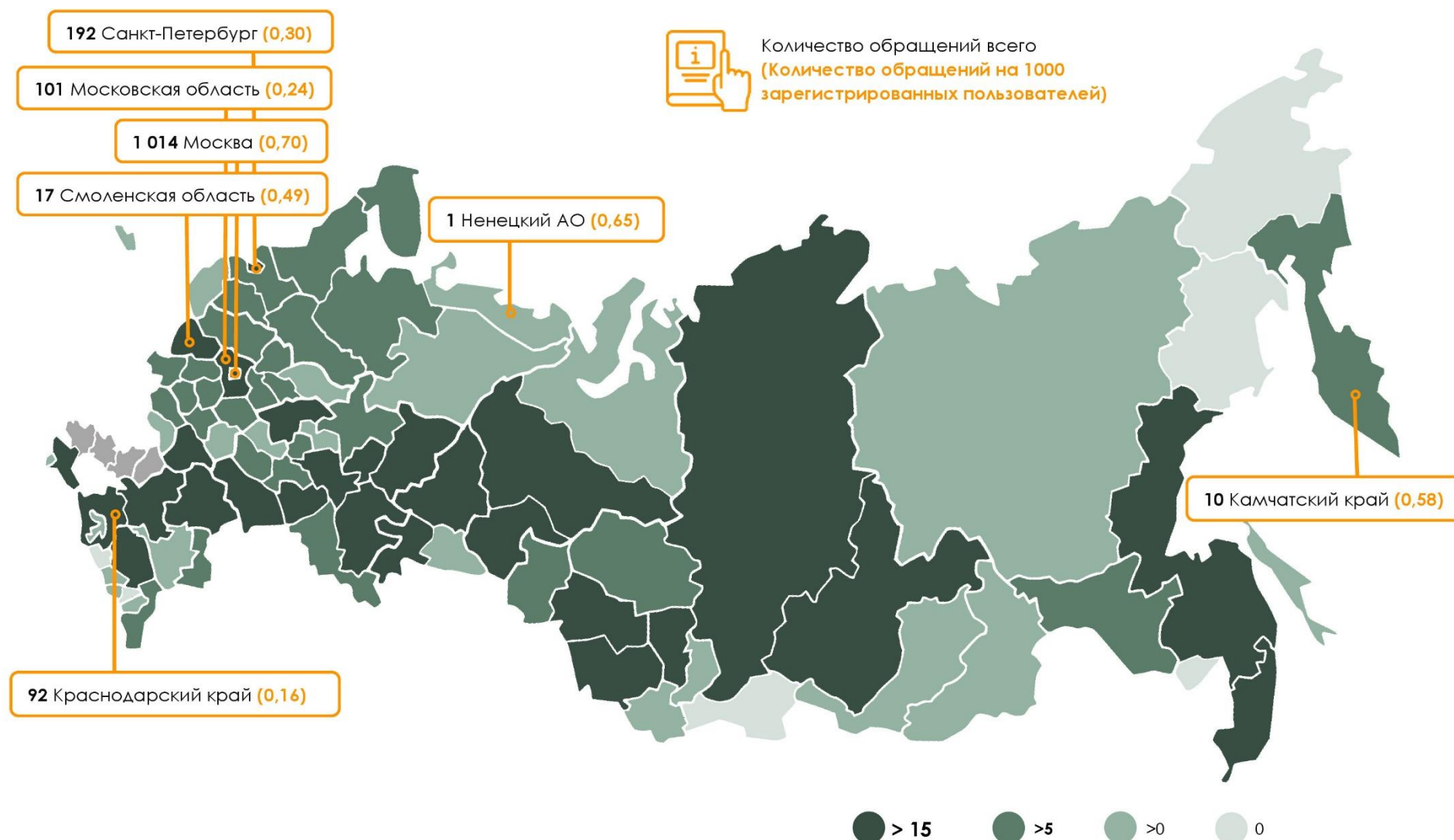


Рисунок № 9

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

### 4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 4<sup>32</sup> точках продаж БАДов (0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), в IV квартале 2024 года – в 3<sup>33</sup> точек продаж или 0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), в I квартале 2024 года - в 1<sup>34</sup> точке продаж или 0,001% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

В 79 регионах административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 23.

### 4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись<sup>35</sup>, в IV квартале 2024 точки

---

<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>36</sup>, в I квартале 2024 точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись<sup>37</sup>

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 24.

---

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

#### 4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 347 обращениях (0,21 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), в IV квартале 2024 было 283 таких обращения (0,18 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), в I квартале 2024 было 26 таких обращений (0,03 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2024, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года





Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в I квартале 2025 года было в г. Москва (137 обращений или 1,13 обращения на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в г. Москве), в Московской области (42 обращения или 0,35 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в Республике Башкортостан (25 обращений или 0,56 обращений на 100 точек продаж в Республике Башкортостан), в Республике Татарстан (14 обращений или 0,33 обращения на 100 точек в Республике Татарстан), в Ростовской области (9 обращений или 0,17 обращений на 100 точек в Ростовской области).

В 39 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение I квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 25.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей<sup>38</sup> (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>39</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2025 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Воронежская область, на третьем – Тульская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

---

<sup>38</sup> По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся в виду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

<sup>39</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ</b>	<b>Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	23	0,90%
Амурская область	9	1,43%
Архангельская область	17	1,30%
Астраханская область	12	1,13%
Белгородская область	28	1,69%
Брянская область	15	1,00%
Владимирская область	42	2,45%
Волгоградская область	45	1,71%
Вологодская область	23	1,61%
Воронежская область	52	1,85%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	1,63%
Забайкальский край	12	1,54%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	17	1,41%
Иркутская область	30	1,46%
Кабардино-Балкарская Республика	32	5,47%
Калининградская область	15	1,70%
Калужская область	18	1,28%
Камчатский край	8	2,97%
Карачаево-Черкесская Республика	12	3,19%
Кемеровская область	33	1,12%
Кировская область	30	2,02%
Костромская область	13	1,77%
Краснодарский край	136	1,65%
Красноярский край	33	1,15%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	11	1,33%
Курская область	11	0,90%
Ленинградская область	30	1,04%
Липецкая область	18	1,32%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	344	2,83%
Московская область	240	1,99%
Мурманская область	10	1,04%
Ненецкий автономный округ	1	3,57%
Нижегородская область	58	1,53%
Новгородская область	6	0,83%
Новосибирская область	66	1,88%
Омская область	18	0,85%
Оренбургская область	15	0,72%
Орловская область	7	0,83%
Пензенская область	12	0,88%
Пермский край	40	1,27%
Приморский край	35	2,17%
Псковская область	5	0,67%
Республика Адыгея	6	1,08%
Республика Алтай	6	2,78%
Республика Башкортостан	29	0,65%
Республика Бурятия	6	0,97%
Республика Дагестан	58	8,62%
Республика Ингушетия	5	4,85%
Республика Калмыкия	3	1,47%
Республика Карелия	1	0,13%
Республика Коми	11	1,35%
Республика Крым	33	2,45%
Республика Марий Эл	5	0,66%
Республика Мордовия	10	1,27%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	15	1,96%
Республика Северная Осетия - Алания	11	1,93%
Республика Татарстан	52	1,21%
Республика Тыва	6	3,43%
Республика Хакасия	7	1,35%
Ростовская область	139	2,66%
Рязанская область	23	1,71%
Самарская область	43	1,19%
Санкт-Петербург	140	2,24%
Саратовская область	48	1,79%
Сахалинская область	7	1,90%
Свердловская область	58	1,00%
Севастополь	8	2,25%
Смоленская область	14	1,23%
Ставропольский край	46	1,47%
Тамбовская область	70	5,59%
Тверская область	20	1,39%
Томская область	41	3,27%
Тульская область	24	1,34%
Тюменская область	29	1,32%
Удмуртская Республика	14	0,95%
Ульяновская область	13	1,05%
Хабаровский край	10	0,83%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	1,31%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	40	1,03%
Чеченская Республика	12	16,90%
Чувашская Республика - Чувашия	12	0,90%
Чукотский автономный округ	1	3,85%
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	1,64%
Ярославская область	10	0,59%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 705</b>	<b>1,67%</b>

## Приложение № 2

**Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	69,0	2 010,4	3,32%	100,4	730,6	12,09%
Амурская область	0,0	593,2	0,00%	0,0	232,7	0,00%
Архангельская область	3,3	1 025,0	0,32%	4,5	261,1	1,68%
Астраханская область	0,2	628,7	0,04%	0,2	224,5	0,08%
Белгородская область	1,2	1 015,5	0,12%	1,7	370,9	0,47%
Брянская область	3,8	580,8	0,65%	5,7	204,8	2,71%
Владимирская область	99,7	954,0	9,46%	102,8	301,3	25,45%
Волгоградская область	2,6	1 574,5	0,17%	3,9	518,4	0,75%
Вологодская область	0,02	746,6	0,002%	0,04	230,4	0,02%
Воронежская область	4,1	1 852,9	0,22%	3,8	648,5	0,58%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	1,0	95,7	1,00%	1,0	37,2	2,73%
Забайкальский край	3,0	622,3	0,47%	3,1	240,3	1,29%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	37,1	636,9	5,50%	5,8	190,8	2,94%
Иркутская область	19,3	1 777,7	1,08%	32,9	760,6	4,15%
Кабардино-Балкарская Республика	0,3	298,8	0,11%	0,12	131,1	0,09%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Калининградская область	0,7	1 019,0	0,07%	0,6	422,4	0,14%
Калужская область	251,4	855,8	22,71%	207,1	294,4	41,30%
Камчатский край	0,0	258,5	0,00%	0,0	118,0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	120,3	0,00%	0,0	47,9	0,00%
Кемеровская область	0,2	1 854,8	0,01%	0,4	682,3	0,06%
Кировская область	4,6	1 182,8	0,39%	2,4	376,6	0,62%
Костромская область	0,2	397,7	0,05%	0,4	121,5	0,31%
Краснодарский край	31,3	4 571,9	0,68%	52,3	1 899,6	2,68%
Красноярский край	62,6	2 600,9	2,35%	80,6	1 015,8	7,35%
Курганская область	0,3	557,3	0,05%	0,4	179,7	0,20%
Курская область	0,0	633,2	0,00%	0,01	233,7	0,01%
Ленинградская область	5,2	1 480,9	0,35%	4,5	525,4	0,86%
Липецкая область	0,5	898,6	0,05%	3,9	304,1	1,28%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0,0	95,8	0,00%	0,0	42,1	0,00%
Москва	9 156,4	15 717,5	36,81%	8 273,4	12 863,9	39,14%
Московская область	796,6	9 420,4	7,80%	728,8	4 021,3	15,34%
Мурманская область	9,4	523,9	1,75%	11,4	182,1	5,87%
Ненецкий автономный округ	0,0	36,2	0,00%	0,0	11,4	0,00%
Нижегородская область	3,9	2 668,5	0,15%	6,4	876,8	0,72%



Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Новгородская область	0,7	384,1	0,19%	0,8	125,0	0,64%
Новосибирская область	45,8	2 653,0	1,70%	65,3	1 127,6	5,48%
Омская область	7,6	1 541,1	0,49%	11,2	620,2	1,77%
Оренбургская область	33,2	1 315,0	2,46%	23,0	442,6	4,95%
Орловская область	0,2	490,7	0,03%	0,1	141,6	0,06%
Пензенская область	12,8	850,2	1,48%	3,7	279,7	1,32%
Пермский край	80,2	3 203,1	2,44%	39,0	1 027,2	3,66%
Приморский край	31,5	1 837,2	1,68%	57,5	884,4	6,10%
Псковская область	0,1	328,5	0,04%	0,3	104,3	0,31%
Республика Адыгея	0,01	231,4	0,005%	0,02	83,7	0,03%
Республика Алтай	0,0	170,7	0,00%	0,0	56,9	0,00%
Республика Башкортостан	23,8	3 164,7	0,75%	42,8	1 160,6	3,55%
Республика Бурятия	0,0	497,2	0,00%	0,0	215,0	0,02%
Республика Дагестан	2,7	475,3	0,56%	4,5	261,4	1,69%
Республика Ингушетия	0,0	36,9	0,00%	0,0	21,5	0,00%
Республика Калмыкия	25,7	101,0	20,27%	52,1	92,3	36,07%
Республика Карелия	0,01	394,3	0,002%	0,01	164,4	0,01%
Республика Коми	0,0	755,5	0,00%	0,0	242,3	0,00%
Республика Крым	2,0	1 474,3	0,13%	2,3	596,1	0,39%
Республика Марий Эл	0,5	447,7	0,11%	2,64	129,1	2,00%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Мордовия	0,0	460,2	0,00%	0,0	140,5	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,1	488,3	0,02%	0,2	203,7	0,08%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	244,0	0,00%	0,0	99,7	0,00%
Республика Татарстан	17,9	3 491,0	0,51%	29,5	1 418,4	2,04%
Республика Тыва	0,0	121,4	0,00%	0,0	52,7	0,00%
Республика Хакасия	0,0	378,9	0,00%	0,0	145,1	0,00%
Ростовская область	1,5	3 769,1	0,04%	3,4	1 515,7	0,22%
Рязанская область	274,8	776,7	26,13%	227,7	257,9	46,90%
Самарская область	13,8	2 868,7	0,48%	5,9	1 068,2	0,55%
Санкт-Петербург	132,8	5 618,5	2,31%	284,4	2 658,1	9,67%
Саратовская область	0,2	1 539,5	0,01%	0,1	503,6	0,02%
Сахалинская область	0,0	402,0	0,00%	0,0	182,5	0,00%
Свердловская область	132,3	4 255,8	3,02%	226,5	1 572,9	12,59%
Севастополь	0,06	444,5	0,01%	0,1	183,2	0,04%
Смоленская область	15,4	598,9	2,51%	15,9	190,7	7,71%
Ставропольский край	2,5	1 704,1	0,15%	2,2	648,4	0,34%
Тамбовская область	1,5	476,1	0,31%	2,8	157,2	1,77%
Тверская область	7,3	898,4	0,81%	15,0	282,1	5,04%
Томская область	144,2	835,6	14,71%	131,2	324,1	28,81%
Тульская область	0,6	1 184,9	0,05%	1,0	398,7	0,24%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тюменская область	0,8	1 704,2	0,05%	2,2	705,8	0,31%
Удмуртская Республика	23,0	1 428,7	1,58%	2,4	487,7	0,49%
Ульяновская область	30,7	901,8	3,29%	9,3	288,3	3,11%
Хабаровский край	15,2	1 227,7	1,22%	27,1	572,2	4,52%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9,2	1 782,5	0,52%	20,5	682,9	2,91%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	4,9	2 925,9	0,17%	9,0	1 092,3	0,82%
Чеченская Республика	3,2	58,9	5,22%	2,7	72,8	3,53%
Чувашская Республика - Чувашия	0,01	808,2	0,001%	0,01	263,4	0,004%
Чукотский автономный округ	0,0	19,4	0,00%	0,0	10,5	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,9	561,6	0,15%	0,8	223,0	0,36%
Ярославская область	0,3	979,7	0,03%	0,2	317,4	0,08%
<b>Российская Федерация</b>	<b>11 667,8</b>	<b>122 613,9</b>	<b>8,69%</b>	<b>10 964,1</b>	<b>53 798,0</b>	<b>16,93%</b>

## Приложение № 3

**Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Алтайский край	5 124	30
Амурская область	0	0
Архангельская область	933	0
Астраханская область	3	0
Белгородская область	5	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	5 486	0
Волгоградская область	2 200	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	709	0
Иркутская область	265	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	111	0
Камчатский край	1	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	298	0
Кировская область	6	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	33	0
Красноярский край	1 291	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Курганская область	0	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	1	0
Липецкая область	0	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	527 956	682
Московская область	10 193	1
Мурманская область	573	1
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	1 969	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	656	0
Омская область	934	0
Оренбургская область	36	0
Орловская область	0	213
Пензенская область	184	0
Пермский край	271	0
Приморский край	0	3 656
Псковская область	3 713	0
Республика Адыгея	5	0
Республика Алтай	2	0
Республика Башкортостан	3	0
Республика Бурятия	23	0
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	4	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	15	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	2	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	263	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	2 143	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	78	0
Санкт-Петербург	11 885	2 221
Саратовская область	0	0
Сахалинская область	2	0
Свердловская область	157	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	404	0
Ставропольский край	22	3
Тамбовская область	0	0
Тверская область	3	0
Томская область	959	90
Тульская область	0	0
Тюменская область	1	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	71	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0
Чеченская Республика	587 856	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	0	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 166 850</b>	<b>6 897</b>

## Приложение № 4

**Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	76	0,0037%
Амурская область	10	0,0017%
Архангельская область	40	0,0039%
Астраханская область	40	0,0064%
Белгородская область	24	0,0024%
Брянская область	19	0,0032%
Владимирская область	82	0,0078%
Волгоградская область	59	0,0037%
Вологодская область	67	0,0090%
Воронежская область	171	0,0092%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	0,0031%
Забайкальский край	233	0,0373%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	67	0,0099%
Иркутская область	120	0,0067%
Кабардино-Балкарская Республика	60	0,0201%
Калининградская область	133	0,0130%
Калужская область	135	0,0122%
Камчатский край	7	0,0027%
Карачаево-Черкесская Республика	10	0,0083%
Кемеровская область	114	0,0061%
Кировская область	26	0,0022%
Костромская область	18	0,0045%
Краснодарский край	427	0,0093%
Красноярский край	192	0,0072%
Курганская область	10	0,0018%
Курская область	9	0,0014%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Ленинградская область	229	0,0154%
Липецкая область	37	0,0041%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	1 965	0,0079%
Московская область	904	0,0088%
Мурманская область	35	0,0066%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	144	0,0054%
Новгородская область	13	0,0034%
Новосибирская область	129	0,0048%
Омская область	43	0,0028%
Оренбургская область	13	0,0010%
Орловская область	8	0,0016%
Пензенская область	8	0,0009%
Пермский край	15	0,0005%
Приморский край	37	0,0020%
Псковская область	14	0,0043%
Республика Адыгея	21	0,0091%
Республика Алтай	3	0,0018%
Республика Башкортостан	83	0,0026%
Республика Бурятия	117	0,0235%
Республика Дагестан	32	0,0067%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	1	0,0008%
Республика Карелия	58	0,0147%
Республика Коми	82	0,0109%
Республика Крым	140	0,0095%
Республика Марий Эл	10	0,0022%
Республика Мордовия	11	0,0024%
Республика Саха (Якутия)	112	0,0229%
Республика Северная Осетия - Алания	39	0,0160%



Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Татарстан	74	0,0021%
Республика Тыва	13	0,0107%
Республика Хакасия	22	0,0058%
Ростовская область	228	0,0060%
Рязанская область	254	0,0242%
Самарская область	148	0,0051%
Санкт-Петербург	628	0,0109%
Саратовская область	44	0,0029%
Сахалинская область	37	0,0092%
Свердловская область	62	0,0014%
Севастополь	22	0,0049%
Смоленская область	23	0,0037%
Ставропольский край	334	0,0196%
Тамбовская область	14	0,0029%
Тверская область	78	0,0086%
Томская область	79	0,0081%
Тульская область	356	0,0300%
Тюменская область	16	0,0009%
Удмуртская Республика	2	0,0001%
Ульяновская область	20	0,0021%
Хабаровский край	87	0,0070%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	33	0,0018%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	65	0,0022%
Чеченская Республика	2	0,0032%
Чувашская Республика - Чувашия	38	0,0047%
Чукотский автономный округ	4	0,0207%
Ямало-Ненецкий автономный округ	94	0,0167%
Ярославская область	108	0,0110%
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 340</b>	<b>0,0070%</b>

## Приложение № 5

**Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	466	0,0224%
Амурская область	26	0,0044%
Архангельская область	62	0,0060%
Астраханская область	94	0,0149%
Белгородская область	129	0,0127%
Брянская область	22	0,0038%
Владимирская область	164	0,0156%
Волгоградская область	338	0,0214%
Вологодская область	50	0,0067%
Воронежская область	668	0,0360%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	328	0,3393%
Забайкальский край	592	0,0947%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	15	0,0022%
Иркутская область	566	0,0315%
Кабардино-Балкарская Республика	85	0,0284%
Калининградская область	563	0,0552%
Калужская область	114	0,0103%
Камчатский край	153	0,0592%
Карачаево-Черкесская Республика	16	0,0133%
Кемеровская область	192	0,0104%
Кировская область	53	0,0045%
Костромская область	16	0,0040%
Краснодарский край	2 992	0,0650%
Красноярский край	931	0,0350%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	16	0,0029%
Курская область	16	0,0025%
Ленинградская область	165	0,0111%
Липецкая область	67	0,0075%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	2 143	0,0086%
Московская область	2 664	0,0261%
Мурманская область	79	0,0148%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	208	0,0078%
Новгородская область	48	0,0125%
Новосибирская область	1 030	0,0382%
Омская область	99	0,0064%
Оренбургская область	6 437	0,4775%
Орловская область	49	0,0100%
Пензенская область	295	0,0342%
Пермский край	76	0,0023%
Приморский край	126	0,0067%
Псковская область	55	0,0167%
Республика Адыгея	31	0,0134%
Республика Алтай	9	0,0053%
Республика Башкортостан	436	0,0137%
Республика Бурятия	13	0,0026%
Республика Дагестан	26	0,0054%
Республика Ингушетия	6	0,0163%
Республика Калмыкия	39	0,0308%
Республика Карелия	187	0,0474%
Республика Коми	46	0,0061%
Республика Крым	245	0,0166%
Республика Марий Эл	236	0,0527%
Республика Мордовия	53	0,0115%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	98	0,0201%
Республика Северная Осетия - Алания	41	0,0168%
Республика Татарстан	304	0,0087%
Республика Тыва	18	0,0148%
Республика Хакасия	13	0,0034%
Ростовская область	521	0,0138%
Рязанская область	71	0,0068%
Самарская область	515	0,0179%
Санкт-Петербург	549	0,0095%
Саратовская область	379	0,0246%
Сахалинская область	26	0,0065%
Свердловская область	195	0,0044%
Севастополь	43	0,0097%
Смоленская область	61	0,0099%
Ставропольский край	567	0,0332%
Тамбовская область	25	0,0052%
Тверская область	114	0,0126%
Томская область	94	0,0096%
Тульская область	178	0,0150%
Тюменская область	454	0,0266%
Удмуртская Республика	29	0,0020%
Ульяновская область	426	0,0457%
Хабаровский край	161	0,0130%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	455	0,0254%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	159	0,0054%
Чеченская Республика	4	0,0064%
Чувашская Республика - Чувашия	121	0,0150%
Чукотский автономный округ	16	0,0826%
Ямало-Ненецкий автономный округ	326	0,0580%
Ярославская область	92	0,0094%
<b>Российская Федерация</b>	<b>29 590</b>	<b>0,0220%</b>

## Приложение № 6

**Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	3 562	0,1713%
Амурская область	329	0,0555%
Архангельская область	703	0,0684%
Астраханская область	746	0,1186%
Белгородская область	1 031	0,1014%
Брянская область	1 230	0,2104%
Владимирская область	829	0,0787%
Волгоградская область	1 657	0,1051%
Вологодская область	1 115	0,1493%
Воронежская область	2 307	0,1242%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	413	0,4272%
Забайкальский край	1 059	0,1694%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	408	0,0605%
Иркутская область	2 915	0,1622%
Кабардино-Балкарская Республика	1 070	0,3577%
Калининградская область	589	0,0578%
Калужская область	599	0,0541%
Камчатский край	433	0,1675%
Карачаево-Черкесская Республика	90	0,0748%
Кемеровская область	1 235	0,0666%
Кировская область	440	0,0371%
Костромская область	257	0,0646%
Краснодарский край	5 542	0,1204%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	1 701	0,0639%
Курганская область	506	0,0908%
Курская область	683	0,1079%
Ленинградская область	2 319	0,1560%
Липецкая область	933	0,1038%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	208	0,2171%
Москва	54 163	0,2177%
Московская область	10 890	0,1066%
Мурманская область	401	0,0752%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	1 518	0,0568%
Новгородская область	480	0,1247%
Новосибирская область	2 652	0,0983%
Омская область	1 079	0,0697%
Оренбургская область	1 416	0,1050%
Орловская область	239	0,0487%
Пензенская область	720	0,0834%
Пермский край	563	0,0171%
Приморский край	1 848	0,0989%
Псковская область	379	0,1153%
Республика Адыгея	317	0,1370%
Республика Алтай	150	0,0878%
Республика Башкортостан	5 407	0,1696%
Республика Бурятия	566	0,1138%
Республика Дагестан	7 445	1,5575%
Республика Ингушетия	147	0,3989%
Республика Калмыкия	41	0,0324%
Республика Карелия	959	0,2432%
Республика Коми	347	0,0459%
Республика Крым	3 055	0,2069%
Республика Марий Эл	171	0,0382%
Республика Мордовия	539	0,1171%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	697	0,1427%
Республика Северная Осетия - Алания	424	0,1737%
Республика Татарстан	3 910	0,1114%
Республика Тыва	274	0,2256%
Республика Хакасия	360	0,0950%
Ростовская область	28 755	0,7626%
Рязанская область	816	0,0776%
Самарская область	1 649	0,0572%
Санкт-Петербург	4 436	0,0771%
Саратовская область	578	0,0375%
Сахалинская область	859	0,2137%
Свердловская область	2 975	0,0678%
Севастополь	1 670	0,3757%
Смоленская область	371	0,0604%
Ставропольский край	1 342	0,0786%
Тамбовская область	869	0,1819%
Тверская область	386	0,0426%
Томская область	2 508	0,2560%
Тульская область	489	0,0412%
Тюменская область	1 354	0,0794%
Удмуртская Республика	696	0,0479%
Ульяновская область	670	0,0719%
Хабаровский край	1 172	0,0943%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	719	0,0401%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3 217	0,1098%
Чеченская Республика	726	1,1690%
Чувашская Республика - Чувашия	944	0,1168%
Чукотский автономный округ	8	0,0413%
Ямало-Ненецкий автономный округ	416	0,0740%
Ярославская область	407	0,0415%
<b>Российская Федерация</b>	<b>194 098</b>	<b>0,1445%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,039%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	1	0,058%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	1	0,036%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%



Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	6	0,892%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	1	0,019%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	2	0,034%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	5	0,279%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	1	0,059%
<b>Российская Федерация</b>	<b>18</b>	<b>0,011%</b>

## Приложение № 8

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 9

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,039
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	1	0,058
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	1	0,036
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ростовская область	1	0,019
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	2	0,034
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	5	0,279
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	1	0,059
<b>Российская Федерация</b>	<b>12</b>	<b>0,007</b>



## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов**

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 14

# Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	1
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	56
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>57</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	1	0,008
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000



Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000



Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий**

по данным формы № 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,12
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,08
Астраханская область	2	0,19
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,18
Волгоградская область	8	0,30
Вологодская область	40	2,79
Воронежская область	5	0,18
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,17
Иркутская область	3	0,15
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	5	0,36
Камчатский край	9	3,35
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,07
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,05
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,08

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,07
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	2,56
Москва	184	1,51
Московская область	122	1,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	11	0,52
Оренбургская область	48	2,30
Орловская область	1	0,12
Пензенская область	16	1,17
Пермский край	2	0,06
Приморский край	0	0,00
Псковская область	16	2,14
Республика Адыгея	2	0,36
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	21	0,47
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	2	0,26
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	32	0,74
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	48	0,92
Рязанская область	3	0,22
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	17	0,63
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	1	0,28
Смоленская область	1	0,09
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	35	2,79
Тверская область	0	0,00
Томская область	2	0,16
Тульская область	10	0,56
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,07
Ульяновская область	2	0,16
Хабаровский край	3	0,25
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10	0,53
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,45
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	16	2,62
Ярославская область	3	0,18
<b>Российская Федерация</b>	<b>713</b>	<b>0,44</b>

## Приложение № 20

**Информация об объеме изъятых из оборота БАДов**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	349	0,0188%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	21	0,0014%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	0	0,0000%
Московская область	0	0,0000%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	8 086	1,6916%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	0	0,0000%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	1	0,00002%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	2 400	0,3902%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	972	0,0820%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>11 829</b>	<b>0,0088%</b>



## Приложение № 21

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	88 153	4,20%
Амурская область	29 219	3,88%
Архангельская область	36 391	3,84%
Астраханская область	39 549	4,18%
Белгородская область	56 375	3,80%
Брянская область	44 860	3,96%
Владимирская область	54 878	4,23%
Волгоградская область	147 582	6,06%
Вологодская область	39 699	3,56%
Воронежская область	115 062	5,09%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 357	1,63%
Забайкальский край	35 541	3,61%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	40 460	4,50%
Иркутская область	247 753	10,67%
Кабардино-Балкарская Республика	18 729	2,06%
Калининградская область	53 621	5,19%
Калужская область	45 967	4,31%
Камчатский край	17 216	5,97%
Карачаево-Черкесская Республика	5 752	1,23%
Кемеровская область	95 790	3,79%
Кировская область	37 844	3,38%
Костромская область	27 457	4,90%
Краснодарский край	559 653	9,58%
Красноярский край	169 013	5,96%
Курганская область	21 637	2,91%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	37 739	3,59%
Ленинградская область	62 620	3,04%
Липецкая область	49 909	4,50%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 748	3,53%
Москва	1 445 182	10,89%
Московская область	423 683	4,83%
Мурманская область	34 049	5,23%
Ненецкий автономный округ	1 539	3,67%
Нижегородская область	298 250	9,81%
Новгородская область	19 662	3,47%
Новосибирская область	279 697	10,04%
Омская область	76 882	4,26%
Оренбургская область	55 496	3,05%
Орловская область	27 320	3,98%
Пензенская область	37 211	3,03%
Пермский край	110 420	4,45%
Приморский край	119 046	6,61%
Псковская область	19 580	3,41%
Республика Адыгея	10 949	2,19%
Республика Алтай	8 377	3,99%
Республика Башкортостан	222 538	5,51%
Республика Бурятия	34 408	3,54%
Республика Дагестан	102 719	3,15%
Республика Ингушетия	6 128	1,15%
Республика Калмыкия	6 398	2,39%
Республика Карелия	22 534	4,34%
Республика Коми	29 143	4,08%
Республика Крым	72 327	3,80%
Республика Марий Эл	17 681	2,65%
Республика Мордовия	18 234	2,40%
Республика Саха (Якутия)	51 102	5,08%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	20 430	3,01%
Республика Татарстан	251 086	6,25%
Республика Тыва	5 721	1,69%
Республика Хакасия	15 497	2,95%
Ростовская область	250 213	6,05%
Рязанская область	43 559	4,05%
Самарская область	228 941	7,36%
Санкт-Петербург	643 643	11,39%
Саратовская область	109 123	4,61%
Сахалинская область	22 361	4,89%
Свердловская область	359 354	8,51%
Севастополь	23 790	4,26%
Смоленская область	34 786	4,06%
Ставропольский край	137 095	4,75%
Тамбовская область	32 944	3,48%
Тверская область	53 582	4,50%
Томская область	37 137	3,57%
Тульская область	89 355	6,13%
Тюменская область	96 714	5,95%
Удмуртская Республика	49 376	3,46%
Ульяновская область	38 410	3,30%
Хабаровский край	95 423	7,49%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70 098	3,93%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	255 179	7,54%
Чеченская Республика	25 384	1,61%
Чувашская Республика - Чувашия	33 761	2,91%
Чукотский автономный округ	677	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 445	3,72%
Ярославская область	137 075	11,61%
<b>Российская Федерация</b>	<b>8 916 288</b>	<b>6,10%</b>

## Приложение № 22

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	19	0,22
Амурская область	7	0,24
Архангельская область	6	0,16
Астраханская область	9	0,23
Белгородская область	3	0,05
Брянская область	7	0,16
Владимирская область	10	0,18
Волгоградская область	21	0,14
Вологодская область	8	0,20
Воронежская область	23	0,20
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,11
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,22
Иркутская область	25	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,11
Калининградская область	5	0,09
Калужская область	6	0,13
Камчатский край	10	0,58
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	23	0,24
Кировская область	14	0,37
Костромская область	5	0,18
Краснодарский край	92	0,16
Красноярский край	24	0,14

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	3	0,14
Курская область	11	0,29
Ленинградская область	14	0,22
Липецкая область	7	0,14
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1014	0,70
Московская область	101	0,24
Мурманская область	7	0,21
Ненецкий автономный округ	1	0,65
Нижегородская область	39	0,13
Новгородская область	8	0,41
Новосибирская область	58	0,21
Омская область	9	0,12
Оренбургская область	13	0,23
Орловская область	11	0,40
Пензенская область	13	0,35
Пермский край	28	0,25
Приморский край	20	0,17
Псковская область	5	0,26
Республика Адыгея	3	0,27
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	53	0,24
Республика Бурятия	5	0,15
Республика Дагестан	6	0,06
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,16
Республика Карелия	9	0,40
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	24	0,33
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	3	0,16

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,15
Республика Татарстан	62	0,25
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,26
Ростовская область	44	0,18
Рязанская область	7	0,16
Самарская область	35	0,15
Санкт-Петербург	192	0,30
Саратовская область	16	0,15
Сахалинская область	3	0,13
Свердловская область	56	0,16
Севастополь	3	0,13
Смоленская область	17	0,49
Ставропольский край	32	0,23
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	12	0,22
Томская область	7	0,19
Тульская область	14	0,16
Тюменская область	20	0,21
Удмуртская Республика	16	0,32
Ульяновская область	7	0,18
Хабаровский край	18	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	20	0,29
Херсонская область	-	-
Челябинская область	44	0,17
Чеченская Республика	2	0,08
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,18
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,21
Ярославская область	10	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 462</b>	<b>0,28</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены  
административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	1	0,036%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%



Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	2	0,034%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	1	0,059%
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>	<b>0,002%</b>

## Приложение № 24

# Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,000%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	1	0,04
Амурская область	2	0,32
Архангельская область	1	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,12
Волгоградская область	2	0,08
Вологодская область	3	0,21
Воронежская область	6	0,21
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,08
Иркутская область	2	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,23
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	6	2,23

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,14
Кировская область	1	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	5	0,17
Курганская область	0	0,00
Курская область	4	0,33
Ленинградская область	3	0,10
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	137	1,13
Московская область	42	0,35
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,05
Оренбургская область	4	0,19
Орловская область	1	0,12
Пензенская область	1	0,07
Пермский край	3	0,10
Приморский край	0	0,00
Псковская область	2	0,27
Республика Адыгея	2	0,36
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	25	0,56

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	2	0,32
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,49
Республика Карелия	1	0,13
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,15
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,25
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	14	0,33
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	9	0,17
Рязанская область	4	0,30
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,19
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	8	0,14
Севастополь	1	0,28
Смоленская область	4	0,35
Ставропольский край	6	0,19
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	2	0,16
Тульская область	4	0,22
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	0,33

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,33
Ярославская область	2	0,12
<b>Российская Федерация</b>	<b>347</b>	<b>0,21</b>



**Приложение № 26**

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета  
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);
  
- ▶ **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,

в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятых из оборота БАДов к объёму продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 27

## Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Свердловская область	18	10	13	25	85	85	6	85	85	85	85	85	46	6	3	85	30	1,475	1
Воронежская область	60	64	73	58	85	85	5	85	85	85	85	85	27	4	2	85	21	1,803	2
Тульская область	39	84	53	8	85	85	1	85	85	85	85	85	14	3	85	85	20	1,815	3
Смоленская область	30	36	35	20	85	85	85	85	85	85	85	85	36	2	85	85	6	1,839	4
Ленинградская область	21	75	39	63	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	37	2,182	5
Республика Дагестан	84	52	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	2,223	6
Ярославская область	3	71	31	10	85	85	2	85	85	85	85	85	28	85	1	85	35	2,314	7
Удмуртская Республика	16	4	3	13	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	32	2,479	8
Пермский край	32	5	5	2	85	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	39	2,489	9
Курская область	13	11	6	49	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	85	10	2,548	10
Орловская область	9	12	36	14	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	34	2,556	11
Омская область	11	27	21	27	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	45	2,571	12
Магаданская область	1	1	1	74	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	85	2,589	13
Республика Татарстан	29	18	30	51	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	11	2,601	14
Амурская область	44	13	12	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	2,614	15
Челябинская область	20	21	17	50	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	18	2,619	16
Москва	74	56	29	75	85	85	85	85	1	85	85	85	8	85	85	85	2	2,632	17
Саратовская область	59	28	63	5	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	25	2,648	18

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Архангельская область	34	37	19	26	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	41	2,650	19
Ненецкий автономный округ	79	1	1	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,650	19
Пензенская область	12	7	71	37	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	43	2,651	21
Республика Башкортостан	4	25	47	67	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	3	2,665	22
Ивановская область	43	67	4	21	85	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	40	2,667	23
Кировская область	66	20	14	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	44	2,669	24
Владимирская область	71	55	54	35	85	85	3	85	85	85	85	85	29	85	85	85	36	2,671	25
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	35	16	64	7	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	2,672	26
Алтайский край	14	34	62	68	85	85	4	85	85	85	85	85	35	85	85	85	46	2,675	27
Оренбургская область	7	9	85	46	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	23	2,675	27
Хабаровский край	8	53	44	40	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	8	2,684	29
Псковская область	6	39	57	53	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	16	2,689	30
Республика Калмыкия	47	6	68	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	2,691	31
Республика Марий Эл	5	22	77	6	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	85	2,694	32
Кемеровская область	25	48	38	24	85	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	31	2,699	33
Ростовская область	72	47	48	83	85	85	7	85	85	85	85	85	11	85	85	85	27	2,717	34
Вологодская область	50	61	24	62	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	22	2,736	35
Курганская область	38	15	8	39	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,741	36
Рязанская область	57	83	26	33	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	14	2,762	37

Субъект РФ	Места по показателям														Суммарный показатель	Место по сводному отчету			
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III			1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV
Республика Адыгея	24	62	46	60	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	5	2,763	38
Калужская область	33	72	37	15	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	85	2,766	39
Ульяновская область	23	19	75	28	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	85	2,769	40
Тамбовская область	83	29	15	70	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	2,769	41
Липецкая область	36	38	27	45	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	85	2,774	42
Республика Мордовия	31	24	40	55	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	2,786	43
Волгоградская область	56	35	61	47	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	42	2,789	44
Костромская область	58	40	11	23	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,792	45
Камчатский край	75	26	80	65	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	1	2,794	46
Чувашская Республика - Чувашия	15	41	52	54	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	85	2,795	47
Республика Алтай	73	14	16	38	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,796	48
Севастополь	69	43	34	80	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	15	2,807	49
Московская область	65	60	65	48	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	7	2,809	50
Ямало-Ненецкий автономный округ	52	77	79	29	85	85	85	85	85	85	85	85	4	85	85	85	9	2,814	51
Республика Бурятия	17	82	7	52	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	2,816	52
Нижегородская область	48	45	28	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,818	53
Республика Хакасия	41	46	9	41	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,824	54
Приморский край	67	17	25	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,829	55
Республика Коми	40	69	20	12	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,835	56
Брянская область	19	32	10	72	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,841	57

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Астраханская область	26	49	51	56	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	85	2,844	58
Тюменская область	37	8	66	36	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,852	59
Красноярский край	27	54	72	22	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	2,861	60
Тверская область	42	59	42	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,863	61
Самарская область	28	44	59	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,868	62
Белгородская область	54	23	43	44	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,872	63
Новгородская область	10	33	41	59	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,875	64
Томская область	77	57	33	78	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	28	2,875	65
Мурманская область	22	50	49	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,882	66
Иркутская область	45	51	69	64	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	38	2,889	67
Калининградская область	55	73	78	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	19	2,937	68
Республика Крым	70	66	56	71	85	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	85	29	2,941	69
Санкт-Петербург	68	70	32	32	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,945	70
Карачаево-Черкесская Республика	76	58	45	30	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,952	71
Ставропольский край	46	78	70	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	2,961	72
Республика Ингушетия	81	1	55	81	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,968	73
Чеченская Республика	85	31	22	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,972	74
Новосибирская область	61	42	74	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,994	75
Сахалинская область	62	63	23	73	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,997	76
Краснодарский край	53	65	81	57	85	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	85	3,019	77
Республика Карелия	2	74	76	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	33	3,025	78
Чукотский автономный округ	80	80	82	9	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,046	79

